



Guidelines for Overseas
Expansion of ICT Companies

ICT 해외진출 전략가이드

중국 — 정보보호

ICT 해외진출 전략가이드

CONTENTS

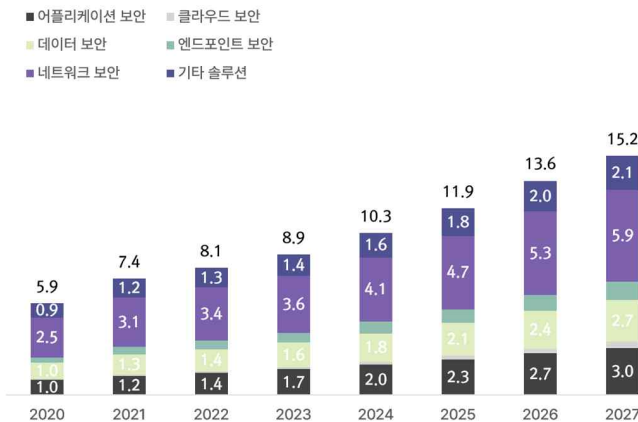
SUMMARY	3
I 시장 유망성	5
1. 유망성 진단	
2. 시장 규모	
3. 시장 발전 개요	
4. 최근 정책 동향	
II 현지 진출환경	10
1. 법인 설립 절차	
2. 해외 스타트업 지원 제도	
III 기업 분석	17
1. 현지 기업 분석	
① 치안신	
② 엔에스포커스	
③ 디비엠피큐리티	
2. 진출 기업 분석	
① 시스코	
② 포티넷	
③ 팔로알토 네트워크	

※ 참고 문헌



SUMMARY

시장규모






- 중국 정보보호 시장은 2020년 5.9억 달러에서 2027년 15.2억 달러로 약 2.6배 성장 예상, 연평균 성장률 11.8% 전망
- 디지털 전환 가속화 및 스마트 인프라 확산으로 클라우드·네트워크 보안 부문 중심 수요 증가 중
- 정부 주도의 AI 기술 투자 확대 및 클라우드 보안 솔루션 수요 급증

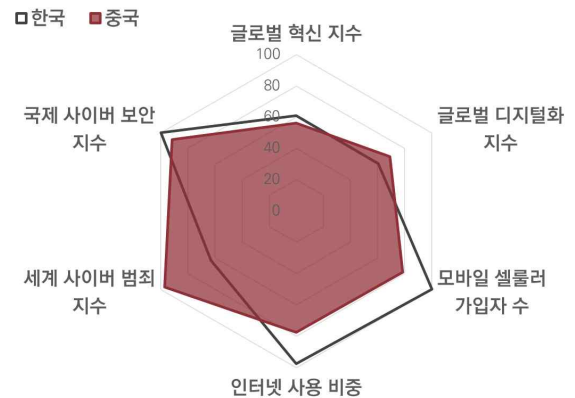
법인 설립

- 중국 법인 설립 방식은 외상독자기업, 중외합자 경영기업, 중외합작경영기업으로 구분, 방식별 경영권 독립성, 투자 비율 및 이익 배분 구조 등 차이 존재
- 「외상투자법」에 따라 모든 기업 형태는 회사법이 적용, 정관 설계 단계에서 투자자 권한이나 경영 구조 및 분쟁 해결 방식의 명확한 설정이 필요
- 시장감독관리국, 상무위원회, 공안국, 은행 등 관련 기관을 거쳐 진행, 사업 유형에 따른 추가 서류 및 사전 승인 요건 존재로 철저한 사전 검토가 필수

현지 기업 사례

기업명	주요 서비스
 奇安信	엔드포인트·네트워크·클라우드 보안 솔루션 방화벽 및 침입방지 시스템, 보안 운영센터(SOC) 구축 솔루션
 NSFOCUS	DDoS 공격 방어 시스템, 웹 애플리케이션 방화벽, 네트워크 트래픽 분석 및 위협 탐지 솔루션
 DBAPP Security	데이터베이스 보안 및 개인정보 보호 솔루션, 기업용 통합 보안 솔루션 웹·API 보안 솔루션

한국-중국 정보보호 시장 지표 비교






- 글로벌 디지털화 지수 69.2점으로 한국(60.5점) 대비 높은 디지털 전환 수준을 보유했으며, 사이버 범죄 지수 27.86점으로 세계 3위를 기록하며 정보보호 솔루션 수요 확대 전망
- 모바일 셀룰러 가입자 비중 한국의 약 78.3%, 인터넷 사용 비중 77.5%로 향후 ICT 인프라 보급 지속 전망, 정보보호 시장 성장 잠재력 우수

해외 스타트업 지원 제도

- (외자안정 행동방안) 서비스업·제조업 전방위 개방 확대, 외자기업 재투자 활성화, 인수합병 및 정부조달 참여 간소화 등으로 현지 스타트업 및 외국인 투자기업 지원 강화 추진
- (알리바바클라우드) 초기 스타트업 대상 맞춤형 지원으로 글로벌 진출 및 기술 내재화 촉진
- (베이징시) 외국계 스타트업 대상 세제 감면·R&D 지원·인재 유치 혜택 등으로 혁신 기업 유치 및 성장 기반 강화 추진

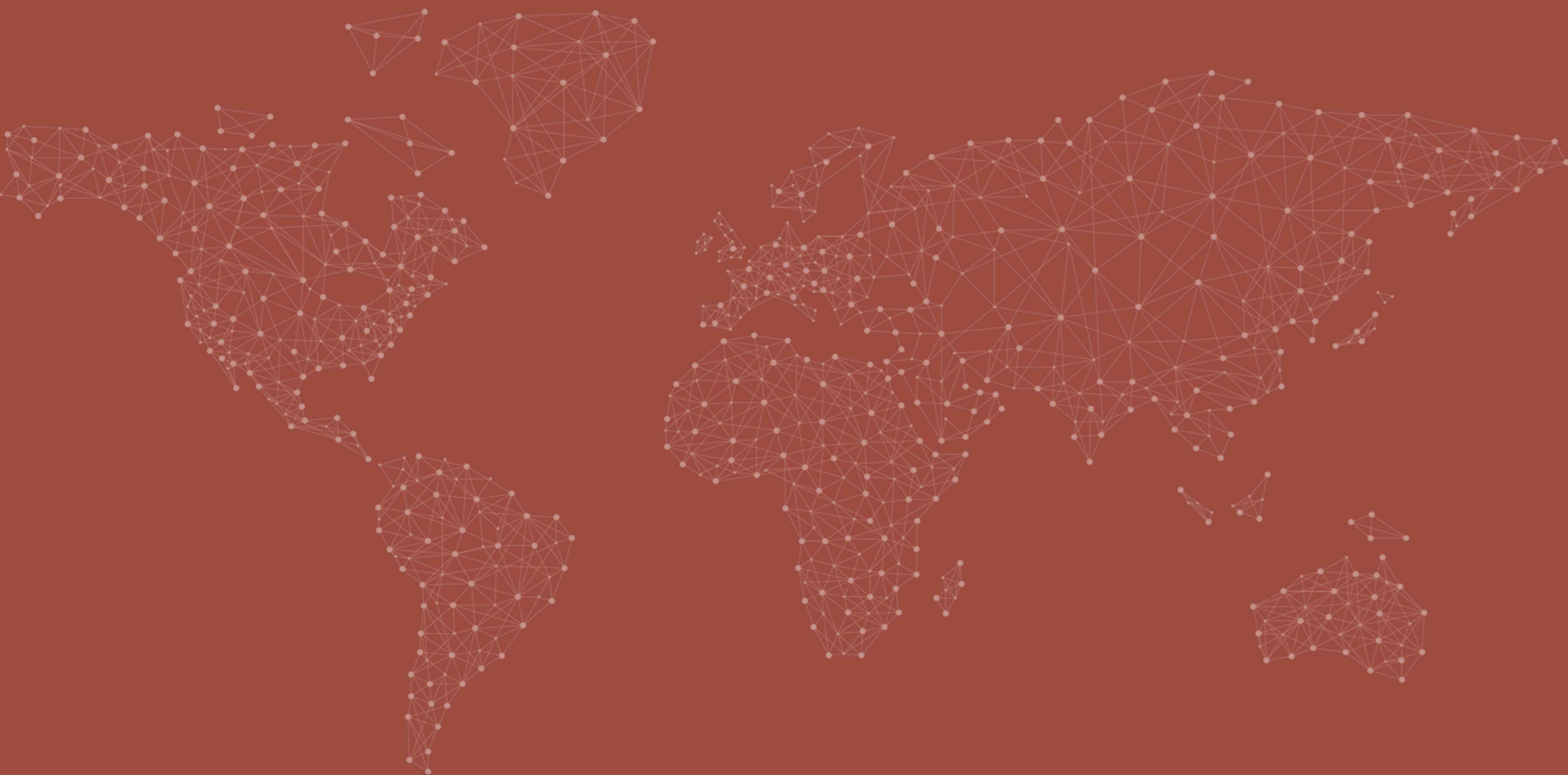
진출 기업 사례

기업명	주요 진출 전략
 CISCO	- 현지 기업 지원, 보안 인력 교육 센터 설립 등 중국 내 대규모 투자 지속 - 금융권·대기업 등 민간 부문 공략
 FORTINET	- 민간 부문 중소기업 공략 - AWS 마켓플레이스 입점으로 접근성 강화
 paloalto	- 금융권·대기업 등 민간 부문 공략 - 현지 파트너십 기반 클라우드 등 제품 현지화 진행

I 시장 유망성

05

1. 유망성 진단
2. 시장 규모
3. 시장 발전 개요
4. 최근 정책 동향



1. 유망성 진단

■ 중국의 정보보호 시장 유망성 파악을 위한 비교 방법론

- 조사 대상 국가가 가진 글로벌 경쟁력을 파악하기 위해 세계지식재산권기구(WIPO)가 발표한 '글로벌 혁신 지수' 및 화웨이가 조사한 '글로벌 디지털화 지수를 비교함
- 조사 대상 국가의 ICT 인프라 구축 현황을 비교하기 위해 국제전기통신연합(ITU)의 '모바일 셀룰러 가입자 수' 및 '인터넷 사용자 비중'을 활용함
- 정보보호 품목에 대한 조사 대상 국가의 진출 적합성을 파악할 수 있는 ITU의 '국제 사이버 보안 지수'와 UNSW 캔버라-옥스퍼드 대학 연구진이 공동발표한 '세계 사이버 범죄 지수'를 각각 선정함

■ 중국, 빠른 디지털 전환 추세 속 광범위한 사이버 위협 공존

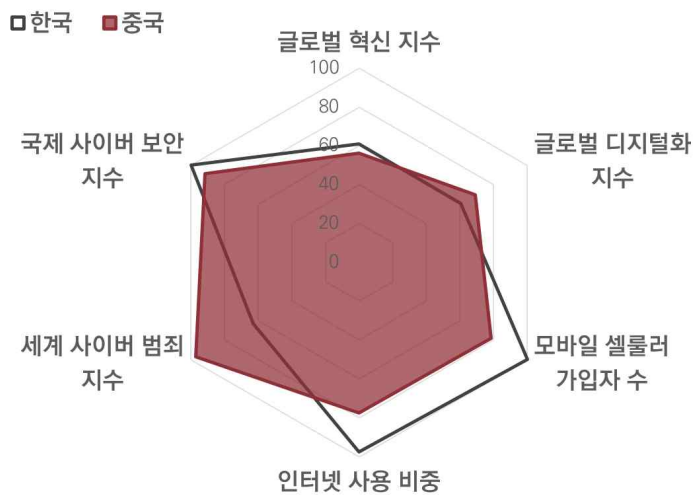
- 글로벌 디지털화 지수에서 중국은 69.2점으로 세계 8위를 기록하며 60.5점으로 18위에 오른 한국보다 높은 수준으로 확인됨
- 그러나 사이버 범죄 지수가 27.86점으로 세계 3위를 기록, 전쟁 중인 러시아와 우크라이나에 이어 가장 높은 수치로 광범위한 보안 위협 존재함

■ 중국 내 ICT 인프라 지속적 확대로 정보보호 시장 수요 확대 전망

- 모바일 셀룰러 가입자 비중은 한국의 약 78.3% 수준이며, 인터넷 사용 비중 역시 97.3%인 한국에 비해 낮은 77.5% 수준으로 시장 성장 여지가 풍부함
- 사이버 보안 위협이 큰 가운데 지속적 ICT 인프라 확대로 보안 위협 및 정보보호 솔루션 수요 지속적으로 성장할 것으로 기대됨

표 | 한국-중국 정보보호 시장 지표 비교

출처: WIPO (Global Innovation Index, 2024), ITU, (Individuals using the Internet; Fixed-broadband subscriptions; Number of Internet service providers (ISPs), 2023), HUAWEI (Global Digitalization Index, 2024), ITU (Global Cybersecurity Index, 2024), Bruce M, Lusthaus J, Kashyap R, Phair N, Varese F (Mapping the global geography of cybercrime with the World Cybercrime Index, 2023)



- 1) 글로벌 혁신 지수 (점) : 국가의 전반적 기술 혁신 역량 및 경제 발전 가능성을 평가하는 지표
- 2) 디지털 경쟁력 지수 (점) : 디지털 기술 활용 및 인프라 경쟁력 수준을 측정하는 지표
- 3) 모바일 셀룰러 가입자 수 (%) : 국가의 전반적 ICT 인프라 보급 수준을 평가하는 지표
수치가 높은 국가의 수치를 100으로 설정, 수치가 낮은 국가의 수치를 비례식으로 환산
- 4) 인터넷 이용률 (%) : 인터넷 이용률을 기반으로 데이터 사용량 및 디지털 경제 활성화 수준을 가능하는 지표
- 5) 국제 사이버 보안 지수 (점) : 국가의 전반적 사이버 보안 역량을 평가하는 지표
- 6) 세계 사이버 범죄 지수 (순위) : 국가별 사이버 범죄의 발생 빈도, 위험성을 평가하는 지표

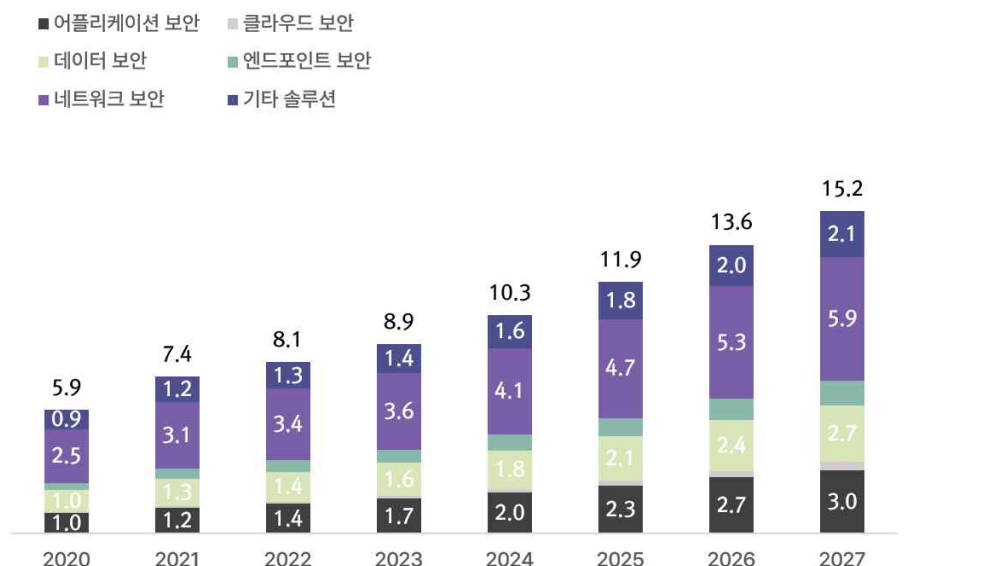
2. 시장 규모

- 중국 정보보호 시장, 2020-2027년간 2.6배 성장해 152억 달러 도달 전망
 - 중국의 정보보호 시장은 2020년 59억 달러에서 2023년 89억 달러로 꾸준한 성장세를 보이며, 2027년에는 152억 달러 규모에 도달할 것으로 전망됨
 - 디지털 전환 가속화와 함께 클라우드 및 네트워크 보안 부문이 가장 높은 성장률을 기록할 것으로 전망되며, 기업 및 공공부문의 보안 투자 확대가 주요 동력으로 작용함
 - 원격 근무 확산과 스마트 인프라 구축 가속화로 네트워크 보안 기술 수요가 증가, 데이터 보호 및 접근 통제 강화 중요성이 증대됨

- AI 보안 연구개발과 정부 주도 투자가 시장 성장 견인
 - 중국 정부는 인공지능(AI) 기반 보안 기술 개발을 적극 지원, 자동화된 위협 탐지 및 실시간 대응 역량을 강화 중임
 - 사이버 범죄의 고도화에 대응하기 위해 AI 기술을 활용한 지능형 보안 솔루션 도입 증가, 기업과 기관의 보안 투자 확대 추세임

- 클라우드 보안 수요 증가로 신규 시장 진출 기회 확대
 - 중국 내 클라우드 서비스 이용이 증가, 이에 따른 보안 위협도 커지고 있어 클라우드 보안 솔루션에 대한 수요가 급증 중임
 - 정부 주도의 사이버 보안 투자 확대로 공공-민간 협력이 활발해지고 있으며, 이에 따라 신규 기업들의 시장 진입 기회도 증가할 것으로 예상됨

표 | 중국 정보보호
시장 규모



출처 : Statista

* 막대그래프 가장 상단에 위치한 수치는 중국 정보보호 전체 시장 규모임

3. 시장 발전 개요

▶ 1990년대

1994.04 중국 인터넷 최초 개통

▶ 2000년대

2000.12 전국인민대표대회 상무위원회, '인터넷 안전 유지에 관한 결정' 발표
인터넷 안전과 정보보호에 대한 법적 기반 마련

2003.11 인터넷 공간 범죄 예방 목적 '황금방패 프로젝트' 운영 시작
공안부 주도 중국 내 인터넷 검열 본격화

▶ 2010년대

2012.12 '네트워크 정보 보호 강화에 관한 결정' 발표
개인 정보 보호 및 데이터 보안 규제 강화

2017.06 네트워크안전법 시행
네트워크 설치, 운영, 유지보수 및 안전 관리에 대한 규제 도입

▶ 2020년대

2021.09 데이터안전법 시행
데이터 처리자의 데이터 보안 관리 의무 및 데이터 활동 규제 강화

2021.11 개인정보보호법 시행
개인정보 처리 활동 규제 및 개인 권익 보호 강화

2022.06 중국, 2035년까지 디지털 정부 구축 목표 제시
클라우드 및 네트워크 플랫폼 응용 증대로 정부 업무의 디지털화 추진

2022.07 중국 모빌리티 기업 디디추싱(Didi Chuxing) 벌금 부과
불법 정보수집 및 데이터 처리 규정 위반으로 8천억 위안 납부

2023.08 글로벌 사이버 보안 특허 상위 10개 기업 중 중국 기업이 6개 차지

2023.11 중국공상은행(ICBC) 자회사 랜섬웨어 공격으로 피해

2024.09 중국 국무원 네트워크 데이터 안전 관리 조례 초안 승인
데이터 분류 보호, 안전 경계 명확화 등 강조

* 중국의 정보보호와 관련된 모든 정보를 포함하지 않을 수 있습니다.

4. 최근 정책 동향

■ '디지털 중국 건설 종합 배치 계획(数字中国建设整体布局规划)' 발표

- 2023년 2월 공산당 중앙위원회와 국무원은 해당 정책을 발표하며 디지털 인프라 구축, 데이터 자산화, 디지털 경제·정부·사회 전환을 핵심 목표로 설정함
- '2522' 구조(2대 기반, 5대 융합 영역, 2대 역량, 2대 환경)를 통해 전면적 디지털화를 추진하고, 2035년까지 세계 선도 디지털 국가 도약을 목표로 함
- 산업·행정·문화 전반에 걸친 디지털 수요 확산 및 공공·상업 데이터의 자산화와 활용 촉진으로 데이터 산업 전반의 활성화와 디지털 정부 확대와 함께 클라우드, 인공지능, 정보보안 기술의 수요 증가가 전망됨
- 통신망, 클라우드, 데이터센터, AI 등 디지털 인프라 관련 기업의 사업 기회 창출 및 교육·의료·문화·농촌 분야의 디지털 플랫폼 수요가 증가할 것으로 기대됨

■ '네트워크 데이터 보안 관리 조례(网络安全数据安全管理条例)' 제정

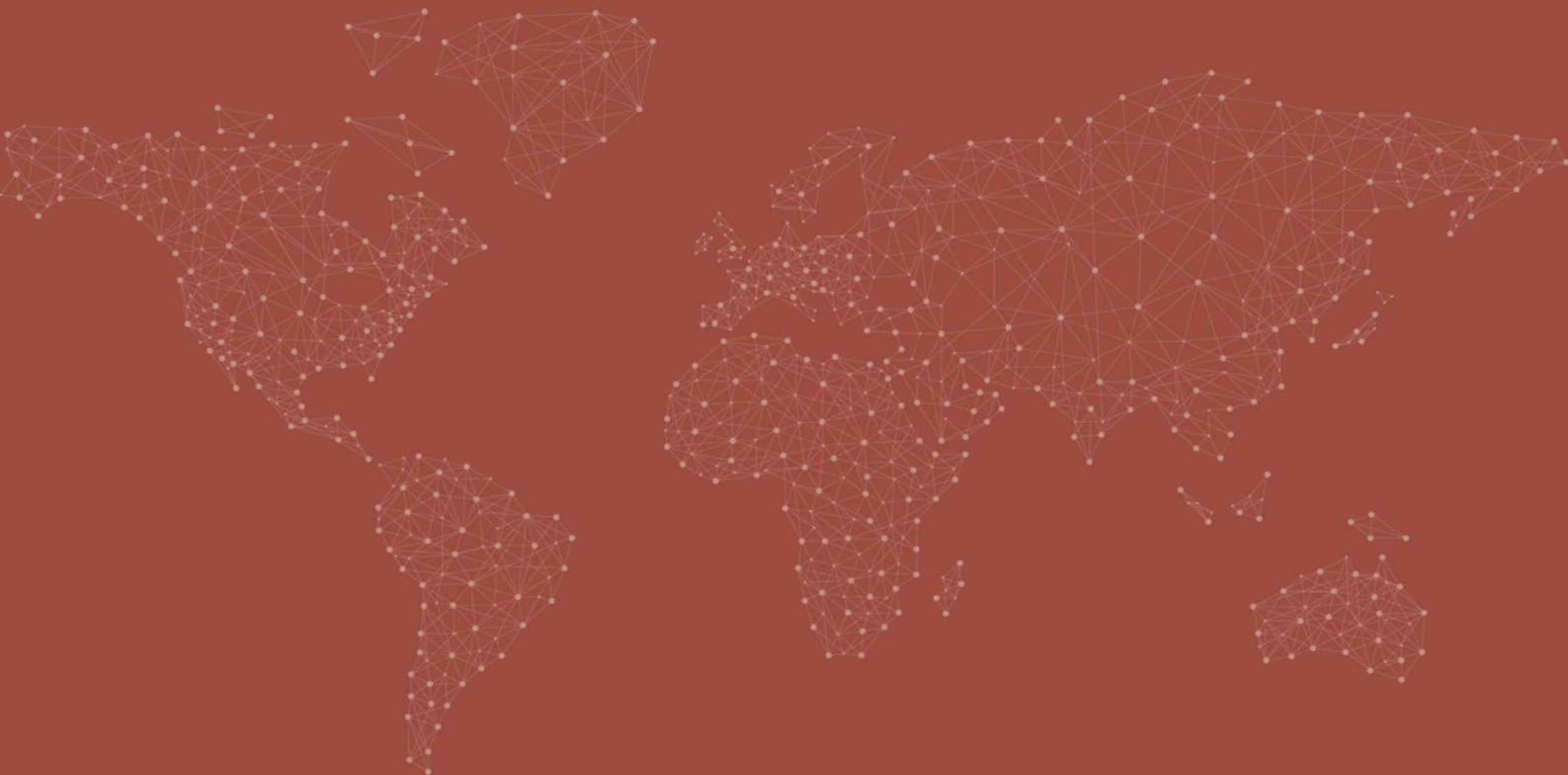
- 중국 국무원 발표로 데이터 처리 전반의 보안 강화를 목표로 2025년 1월부터 시행되었으며, 기업의 내부 보안 체계 구축 의무를 명시하고 개인정보 보호, 중요 데이터 식별·신고 의무화, 데이터 국외 이전 조건 명확화 등을 규정함
- 데이터 활용 기업의 준법 부담이 증가할 것으로 전망되며, 중요 데이터 지정 및 국외 이전 시 평가 절차 강화로 해외 IT·클라우드 기업의 자동화 수집·AI 기반 추천 서비스에 대한 규제 확대될 것으로 보임
- 데이터 보안 솔루션, 개인정보 보호 기술, 국경 간 데이터 이전 지원 서비스 등 컴플라이언스 중심 기술 수요 증가가 예측되며, 데이터 거버넌스 컨설팅, 리스크 평가, 법률·기술 융합형 전문 인력 양성 등 효과가 기대됨

■ '2025년 개인정보 보호 특별 조치(2025年个人信息保护系列专项行动)' 시행

- 중국 국가인터넷정보판공실(CAC)은 산업정보화부,公安부, 시장감독관리총국과 공동으로 2025년 연중 실시될 개인정보 보호 특별 조치를 발표함
- 주요 디지털 서비스 및 일상생활 영역 전반에 걸쳐 개인정보 침해 행위를 집중 점검하고, 실효성 있는 보호 체계 구축을 목표로 설정함
- 단속 대상은 모바일 앱, 미니프로그램, 공식 계정 등에서 과도한 개인정보 수집, 부적절한 광고 유도, 정보 정정·삭제 및 탈퇴 기능 부재 등을 포함하며, 스마트 단말기와 얼굴인식 기술, 오프라인 소비 환경에서도 비필수적 개인정보 수집과 보호조치 미비 행위를 중점 단속할 계획임

II 현지 진출환경 10

1. 법인 진출 형태
2. 해외 스타트업 지원 제도



1. 법인 진출 형태

① 법인 유형

- 중국 법인 설립 시 투자 방식에 따른 법적 형태 구분 필수
 - 외국인 투자자가 중국에 법인을 설립하는 방식은 크게 외상독자기업(Wholly Foreign-Owned Enterprise), 중외합자경영기업(Equity Joint Venture), 중외합작경영기업(Contractual Joint Venture)의 세 가지로 구분됨
 - 외상독자기업은 외국인 단독 출자로 설립, 경영권 전반 독립적으로 행사할 수 있는 장점이 있으나, 업종 제한이 존재하고 초기 자금 부담이 큰 편임
 - 중외합자경영기업은 외국인과 중국 법인이 지분을 기준으로 공동 투자하는 형태로, 동사회(이사회) 중심의 공동 경영 구조를 갖추며, 지분율에 따라 손익을 분담함
 - 중외합작경영기업은 계약을 통해 권리와 의무를 설정, 지분율과 관계없이 이익 배분이나 경영권 분담이 가능하나, 계약 해석에 따른 분쟁 위험이 존재함

- 정관 설계 및 경영권 구조 설정 시 사전 조율과 리스크 관리 필요
 - 2020년부터 시행된 「외상투자법(外商投資法)」에 따라 외자기업에도 「회사법(公司法)」 규정을 적용, 모든 회사 형태는 법적으로 주주회(사원회)를 최고의결기구로 설정하는 것이 필수임
 - 특히 합자 및 합작기업은 중국 측 파트너가 경영에 실질적 영향력을 행사할 수 있으므로, 이사 수 구성과 동사회(이사회) 운영 방식에 대한 조율이 중요함
 - 법인 형태를 불문하고 설립 초기 단계에서 정관을 통해 투자자 권한, 경영 의사결정 절차, 자본금 회수 방식, 분쟁 해결 절차 등이 명확히 규정되어야 함

표 | 외국회사가 등록할 수 있는 회사 구조 유형

	외상독자기업 (Wholly Foreign-Owned Enterprise, WFOE)	중외합자경영기업 (Equity Joint Venture, EJV)	중외합작경영기업 (Contractual Joint Venture, CJV)
자본 구성	외국인 단독 출자	외국 투자자 + 중국 법인	외국 투자자 + 중국 법인 또는 기타 경제 조직
책임	유한책임회사 형태 독립 법인	유한책임회사 또는 주식회사	유한책임회사 또는 계약경영형 조직
경영권 구조	외국 투자자 전부 보유	동사회(이사회) 중심 경영, 지분율 따른 의결권 배분	계약에 따라 유동적 설정
이익 배분	외국 투자자 전액 귀속	각 투자자 지분율 따라 분담	계약에 따라 비례, 불비례 분배 모두 가능
자본금 회수	기업 청산 시 가능	원칙적으로 조기 회수 불가	계약에 자본금 조기 회수 명시 가능
적용 업종	네거티브 리스트 포함 업종 제외	일부 업종은 합자 형태만 허용	비교적 제약 적음
유의 사항	현지 정보 부족 시 위험, 유통 및 노무관리 부담 有	기술유출 및 경영권 분쟁 가능성 有	계약 해석에 따른 분쟁 소지 有

1. 법인 진출 형태

② 법인 설립 절차

- 중국 법인 설립 시 회사 유형별 절차 및 행정기관 대응 체계 이해 필요
 - 외상독자기업, 중외합자경영기업, 중외합작경영기업 모두 설립 절차는 기업명칭 예비 심사, 설립 등기, 영업집조(사업자등록증) 발급, 기업인감 등록, 계좌 개설 등 단계별 이행이 필요함
 - 모든 유형은 시장감독관리국, 상무위원회, 공안국, 은행 등 관할 기관을 거쳐 진행되며, 유형에 따라 요구되는 서류와 심사 항목이 상이함
 - 외상독자기업은 표준 정관과 투자자 자격증명, 법정대표자 관련 문서, 기업 주소 증명 등을 필수 제출해야 하며, 합자 및 합작기업은 중국 측 파트너와의 계약서, 투자 비율 명시 자료, 공동 경영에 따른 동사회 구성 계획 등 추가 요건이 존재함

- 중국 법인 설립 시 서류 구비 및 사전 승인 여부에 대한 사전 확인 필요
 - 외상투자기업 설립 시 사용되는 정관, 계약서, 법정대표자 이력서 등은 표준 양식 또는 번역공증 요건에 따라 사전 준비가 필요함
 - 사업 유형에 따라 공업용지 사용계획서, 환경영향평가서, 업종별 인허가 서류 등 추가 서류 요구될 수 있으며, 일부 업종 네거티브 리스트에 따른 진입 제한될 수 있음
 - 설립 기업의 등록 주소 요건, 투자자의 자금 신용 증빙, 임대차 계약서 등은 현지 실사 및 자료 보완 요구 가능성이 존재함
 - 최근 행정 간소화 정책에 따라 등기, 세무, 조직기구 코드를 통합하는 '삼증합일(三证合一)' 영업집조 발급 체계 확립을 추진 중임

표 | 회사 유형별
설립 절차

	외상독자기업 (WFOE)	중외합자기업 (EJV)	중외합작기업 (CJV)
설립 전 요건	기업명칭 예비 심사 필요 시 임시계좌 개설	중국 측 파트너(법인) 확보 투자 지분 구조 협의	중국측 파트너 확보 및 계약 협의
주요 설립 절차	1. 기업설립 등록 2. 설립등기 신청 3. 영업집조 취득 4. 기업인감 등록 5. 결산계좌 개설	1. 합자계약 및 정관 작성 2. 기업 명칭 등록 3. 기업 설립 등록 4. 설립등기 신청 5. 영업집조 취득	1. 합자계약 체결 2. 기업 명칭 등록 3. 설립 등록 및 등기 신청 4. 영업집조 취득
관할 기관	시장감독관리국, 상무위원회, 공안국, 은행 등	시장감독관리국, 상무위원회, 공안국 등	시장감독관리국, 상무위원회 등
주요 제출 서류	설립 등기 신청서, 정관, 법정대표자 및 이사 서류, 투자자 자격증명, 주소증명 등	합자계약서, 정관, 투자자 신분 및 자격증명서류, 임대차 계약서 등	합작계약서, 경영방식, 이익배분 등 계약내용, 투자자 자격 증명 등
특이 사항	'삼증합일(三证合一)' 통합 영업집조 발급, 등록제 중심, 특수업종 사전 인허가 필요	지분율에 따른 손익 및 경영권 분배, 동사회(이사회) 중심 경영	지분을 무관한 이익 배분 가능, 계약에 따른 경영권 구조 유연성 大

1. 법인 진출 형태

③ 비즈니스 비자

■ 외국인의 중국 진출 확대를 위한 비즈니스 비자 및 거류증 제도

- 중국은 M(상용), F(교류 방문), Z(취업) 등 실질적 경제활동을 위한 비자 제도를 운용하며, 입국 이후에는 거류증을 통해 장기 체류와 현지 활동을 관리함
- 단기 비자는 초청장 중심의 간편한 발급 구조 보유, 취업 및 실제 경영 참여 시에는 거류증 전환 절차와 중국 정부 승인 요건이 요구됨
- 외국인 고급 인재 유치 및 전략산업 육성을 위한 R 비자와 영주권(그린카드) 제도를 통해 장기 정착형 외국인 인력 수요에 대응하고자 함

■ 외국인 투자자 및 법인 대표를 위한 중국 거류증 발급 요건

- 외국인이 중국 내 유한책임회사 또는 합자기업 등의 법인 설립 후 대표이사 또는 고위관리자로 등록되면, Z 비자 발급을 통해 입국 후 거류증 전환이 가능함
- 거류증 발급을 위해서는 등기된 법인의 사업자등록증, 외국인 대표의 고용계약서 및 외국인 취업허가증명서를 필수로 제출해야 하며, 지역 공안국 출입국관리 부서의 심사를 거쳐 1년 단위로 갱신됨
- 일정 수준 이상의 자본금 납입 및 사업 실적이 확보된 경우, 일부 지역에서는 2~5년간 유효한 장기 거류증 발급이 가능함

표 | 비즈니스 비자
신청 절차

	M 비자 (상용 비자)	F 비자 (교류 방문 비자)	Z 비자 (취업 비자)
주요 목적	경제·무역 활동 (상업적 출장, 회의 등)	비상업적 교류, 시찰, 방문, 연구 등	중국 현지 취업 및 파견 근무
필요 서류	중국 내 무역협력기관의 초청장	중국 기관의 초청장 (활동별 상이)	취업허가증명서 등 취업 관련 인증 서류
유효 기간	30일~90일 이내 입국 후 30일 이내 현지 공안국에서 거류증 신청 필요		
신청 요건	초청장 및 과거 중국 방문 기록	초청장 및 활동기관 증명	중국 현지 고용계약 및 허가서
지문 채취	필수 (일부 단기 복수비자 면제)	필수 (일부 단기 복수비자 면제)	필수
발급 절차	1. 온라인 신청 2. 비자센터 방문 (서류, 지문)	1. 온라인 신청 2. 비자센터 방문 (서류, 지문)	1. 취업허가 발급 2. 온라인 신청 3. 비자센터 방문 (서류, 지문)
특징	복수 신청 시 방문기록·초청장 명시 필요	공연, 지문, 봉사 등 일부 제한적 활동 허용	거류증 신청 필수, 가족 동반 가능

출처 : 주한 중국대사관

2. 해외 스타트업 지원 제도

① 외자 안정화 실행방안

■ 중국 국무원 '2025년 외자 안정화 행동방안' 발표

- 중국 국무원이 발표한 '2025년 외자 안정화 행동방안(2025年稳外资行动方案)'은 고수준 대외개방과 새로운 산업 원동력 확보를 목표로, 투자 촉진·개방 확대·서비스 강화 등 총 20개 조항을 포함함
- 전기통신, 의료, 교육 등 분야에서 외자 개방 시범을 확대하고, 생물·의약·첨단제조 분야 외국계 프로젝트에 대해 전담 지원팀을 통한 맞춤형 서비스를 제공함
- 외자기업의 국산품과 동일한 정부조달 참여 자격 보장, 외국인 근로자 입국 절차 간소화, 업무생활 가이드 갱신 등 외자기업 편의성 제고 조치 다수 포함됨
- 외국계 기업의 중국 내 M&A 활성화를 위한 규제 완화, 전략적 투자 지침 발표, AEO 인증 확대 등을 통해 외자기업의 무역·운영 부담 경감을 도모함
- 자유무역시험구, 국가급 경제기술개발구 등에 개방 확대 권한 부여하여 제도 테스트 및 외자 유치 거점으로 활용 예정임
- 중앙정부는 관련 부처 합동으로 외자기업 방문, 정책 설명, 애로사항 해소 등을 위한 현장 점검을 강화하고, 주요 외자기업에 대한 지속적 맞춤 지원을 추진할 계획임

표 | 2025 외자 안정화
실행방안 주요 내용

주요 내용	
전담 지원 및 프로젝트 맞춤형 지원	- 외국계 기업이 포함된 전기통신, 생물·의약 등 분야 프로젝트에 대해 '전담팀(专班)'을 구성해 맞춤형 지원 및 문제 해결 제공
재투자 유도 및 세제·금융 혜택	- 외자기업이 중국 내 이익을 재투자할 경우 인센티브 제공 - 외자기업 대상 우대 대출 및 재무 지원 확대 - 은행-기업 간 매칭 행사 등 개최
정부조달 참여 자격 보장	- 외자기업이 중국 내 생산한 제품은 내자(국산품)로 간주하여 정부조달에 동등하게 참여 가능
입국·체류 편의성 강화	- 비자 면제 국가 확대, 업무 비자 발급 간소화, 외국인 경영진 및 가족의 거주·생활 가이드북 발간 예정
통관·검역·지재권 보호 강화	- AEO(우량 인증기업) 신청 요건 완화 및 세관 검사 비율 축소 - 외자기업 대상 지식재산권 침해 방지 및 수입검사 면제 확대 추진

출처 : 중국 국무원

2. 해외 스타트업 지원 제도

② 알리바바클라우드 'Startup Catalyst' 프로그램

■ 알리바바클라우드 운영 'Startup Catalyst' 프로그램

- 알리바바클라우드는 전 세계 초기 스타트업을 대상으로 클라우드 인프라 지원, 기술 멘토링, 시장 진출 기회를 제공하는 'Startup Catalyst Program'을 운영 중임
- 선정된 스타트업에는 최대 10만 달러 규모의 클라우드 크레딧, 아키텍처 설계 자문, 전담 기술지원 등 맞춤형 클라우드 지원 패키지를 제공함
- 클라우드 크레딧을 통해 알리바바클라우드의 서버, 저장소, 네트워크, AI 서비스 등 유료 서비스를 기간과 금액 한도 내에서 무료로 이용할 수 있음
- 프로그램 참여 기업은 알리바바의 글로벌 파트너 네트워크 및 투자사와의 연결 기회를 얻으며, 공동 마케팅·현지 진출 등에서 실질적인 도움을 받을 수 있음
- 스타트업에 특화된 기술 교육, 보안 컨설팅, 데브옵스(DevOps) 워크숍 등을 주기적으로 제공해 초기 스타트업의 기술 내재화를 적극 지원함

표 | 알리바바클라우드 'Startup Catalyst' 프로그램 주요 내용

구분	내용	
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> - 설립 5년 이내의 글로벌 스타트업 - 시드 또는 시리즈 A 단계 이상의 투자 유치 기업 - 클라우드 기반 기술 및 서비스 개발 기업 - 아시아, 중동 등 글로벌 시장 진출을 목표로 하는 팀 	
지원조건	<ul style="list-style-type: none"> - 기술 기반 제품/서비스를 보유하고 MVP(최소 기능 제품) 또는 초기 사용자 확보 단계일 것 - 스타트업 인증을 위한 사업자등록증, 투자 이력 등 기본 요건 제출 필요 - 클라우드 인프라 사용 계획이 명확하고 성장이 기대되는 팀 우선 선발 	
지원내용	클라우드 크레딧	최대 10만 달러 상당의 Alibaba Cloud 사용 크레딧 제공
	기술 지원	전담 아키텍트, 인프라 설계 자문 DevOps/보안 컨설팅 제공
	교육 및 성장 지원	정기 웨비나, 기술 워크숍, 온라인 학습 콘텐츠 제공
	시장 진출 지원	중국, 동남아 및 중동 지역 진출을 위한 마케팅·세일즈 연계 지원
	네트워크 연결	VC·엑셀러레이터·글로벌 파트너와의 매칭 기회 제공

출처 : Alibaba Cloud

2. 해외 스타트업 지원 제도

③ 베이징시 외자 유치 및 기업 부담 경감 제도

■ 베이징시, 외자 유치 및 기업 부담 경감 제도 시행

- 베이징시는 외자 유치를 위해 본부기업 유치, 세제 혜택, R&D 센터 설립 지원 등 다양한 우대정책을 시행 중임
- 외국계 기업이 지정 요건 충족 시 본부기업으로 인정받아 상여금, 인재 유치, 통관 편리화, 지재권 보호 등 혜택을 부여함
- R&D 세제 혜택으로는 비용의 최대 220% 세전공제가 가능하며, 소형기업 및 자영업자에 대해 과세소득 감면 및 세율 인하 적용함
- 외국계 R&D센터가 베이징에 설립될 경우, 혁신성과 대외협력 기여도에 따라 최대 5천만 위안의 자금 지원을 제공함

표 | 베이징시 외자 유치 및 기업 부담 경감 제도

구분	내용
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> - 베이징시에 본부 설립을 희망하는 외국계 기업 - 중소 영세기업, 스타트업, 하이테크 기업 - 외국계 R&D 센터 설립 희망 기업
지원조건	<ul style="list-style-type: none"> - 본부기업 요건 충족 시(매출, 자회사 수, 자본금 등) - 전략형 본부의 경우 다국적 기업, 외자 R&D 기능, 업종 내 시범기업 유형 해당 - R&D 세제 혜택은 매출 규모와 무형자산 여부 등 고려 - 스타트업은 지분투자 방식 및 설립 2년 이상 조건 충족 필요
지원내용	<p>본부기업 인센티브</p> <ul style="list-style-type: none"> - 베이징시 본부기업 지정 시 상여금, 인재정책, 통관 간소화, 지재권 보호 등 정책적 인센티브 제공 - '중점 경제 기여형'과 '전략형 본부'로 구분하여 맞춤형 혜택 운영
	<p>R&D 센터 건립 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 외국계 R&D 센터 설립 시 최대 5,000만 위안 자금 지원 - 혁신성과 및 대외개방 협력 효과 등을 종합적으로 평가해 차등 지원
	<p>R&D 세제 혜택</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일반기업: R&D 비용 세전 공제 최대 200% - 집적회로·공작기계 관련 기업: 세전 공제 최대 220%
	<p>소형 창업기업 감세 혜택</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소형 박리기업 및 자영업자: 과세소득 25%로 계산, 세율 20% 적용(2027년까지) - 창업기업은 지분투자 방식 조건 충족 시 투자액 70% 소득공제 가능
	<p>지재권 보호 및 전시 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - R&D 성과 보호를 위한 지식재산권 보호 및 금융지원 확대 - 국내외 전시 참가 및 협업 플랫폼 구축 등 마케팅 기회 지원

출처 : KOTRA 해외시장뉴스

III 기업 분석

1. 현지 기업 분석

- ① QiAnXin
- ② NSFOCUS
- ③ DBAPPSecurity

2. 진출 기업 분석

- ① 시스코
- ② 포티넷
- ③ 팔로알토 네트워크



1. 현지 기업 분석


■ 중국 내 정기적 정보보호 기업 평가 기준 최상위 3개 기업 선정

- ① 산업 내 영향력: 사이버보안 기업의 종합 경쟁력을 객관적으로 평가하기 위해, 기업 운영 안정성, 기술 혁신 역량, 산업 적용성, IT 생태계 통합 능력을 주요 선정 기준으로 활용함
- ② 현지 기업평가 자료: 컴퓨터 학술단체, 기업 인프라 보안 협의회, 국가 공인 보안 기술 평가 기관, 사이버보안 전문 미디어 및 산업 리서치 기관이 정기적으로 공동 주관하는 기업 평가인 '네트워크 보안 기업 100강(网络安全企业100强)'의 2024년 결과에 기반함

■ 중국 내 정보보호 기술 기반 3개 기업 분석

- (치안신) 2014년 설립된 중국 최대 사이버보안 전문 기업으로, 정부 기관 중심의 보안 인프라 구축과 내재적 보안 기반 서비스 제공을 통해 국가 디지털 보안 체계의 핵심 축으로 기능하고 있음
- (엔에스포커스) 2000년 설립된 종합 보안 솔루션 기업으로, DDoS 방어 및 보안관제 역량을 기반으로 산업별 위협 대응 체계 고도화와 글로벌 사업 병행을 통해 기술 플랫폼을 확장 중임
- (디비앱시큐리티) 2007년 설립된 클라우드 기반 보안 기업으로, 데이터·애플리케이션·네트워크 보안을 통합한 실시간 대응 시스템을 통해 도시·산업 인프라 보안 수요에 특화된 솔루션을 제공함

표 | 현지 기업 사례
조사 목록

순번	기업명	매출액	상장 여부	주요 서비스
1	 치안신 (QiAnXin)	43억 5,500만 위안 (2024)	상하이 증권거래소 (2020.10)	엔드포인트·네트워크·클라우드 보안 솔루션, 방화벽 및 침입방지시스템, 보안 운영센터(SOC) 구축
2	 엔에스포커스 (NSFOCUS)	16억 8,100만 위안 (2023)	선전 증권거래소 (2012.04)	DDoS 공격 방어 시스템, 웹 애플리케이션 방화벽, 네트워크 트래픽 분석 및 위협 탐지 솔루션
3	 디비앱시큐리티 (DBAPP Security)	21억 7,100만 위안 (2023)	상하이 증권거래소 (2019.11)	데이터베이스 보안 및 개인정보 보호 솔루션, 기업용 통합 보안 솔루션, 웹·API 보안 솔루션

1. 현지 기업 분석

① 치안신



구분	내용
기본 정보	기업명: 치안신(QiAnXin)
	ICT 분야: 클라우드 보안, 빅데이터 보안, IoT 보안, 산업 인터넷 보안, 모바일 보안, AI 기술
	본사 소재지: 중국 베이징시
	홈페이지 주소: www.qianxin.com

- 비즈니스 개요
- (2014.06) 보안 소프트웨어 기업 Qihoo360(奇虎360)에서 분리해 설립
 - (2018.07) 베이징 동계올림픽 보안 파트너 선정 발표
 - (2019.05) 국유기업 중국전자의 전략 투자 유치, 국가 보안 기업으로 부상
 - (2020.07) 상하이증권거래소 과학혁신판(科创板) 상장
 - (2022.03) 베이징 동계올림픽 기간 주요 인프라 보안 임무 성공적 수행
 - (2023.07) AI-데이터 중심 사업 전환 전략 발표

■ 2024년 '네트워크 보안 기업 100강' 종합 1위 선정

- 기술혁신과 산업 적용성 부문에서 모두 1위 기록, 기업 운영 능력 2위, 신기술 자립화 대응력 부문에서는 3위를 차지함
- 중국 정부의 정보기술 자립화 전략에 맞춰 설계된 보안 제품군과 '내재적 보안(Innate Security)' 아키텍처를 통해 국가 보안 인프라에 핵심적으로 기여함
- 보안관제센터 구축, 위협 인텔리전스, 산업 제어망 및 사물인터넷(IoT) 특화 보안 기술 등 다층적인 보안 체계를 통해 전방위 방어 역량을 확보함

■ 2020년 7월 과학혁신판 상장과 전략적 투자로 기술 독립성 강화

- 2020년 7월 상하이증권거래소의 기술주 시장인 과학혁신판(科创板)에 상장됨
- 국유 IT기업 중국전자(中国电子)의 전략적 투자 유치를 통해 국가 보안 정책과의 정합성 인정, 민간-공공을 아우르는 대표 보안 기업으로 자리매김함
- AI 기반 위협 분석, 빅데이터 보안 운영 체계 등 기술 독립성을 중심으로 보안 생태계 확장과 수익 다각화 전략을 병행 중임

■ 전국 단위 보안 과업 수행 및 국가 이벤트 중심 보안 수행 경험 보유

- 2018년 시스템 스스로 외부 공격에 대응하도록 하는 '내재적 보안(内生安全)' 개념을 제시, 베이징 동계올림픽의 네트워크 보안 공식 파트너로 선정됨
- 2022년 동계올림픽 및 패럴림픽 기간 국가 주요 정보 인프라 보호 임무 성공적으로 수행, 실전 대응 역량 입증함

1. 현지 기업 분석

② 엔에스포커스

NSFOCUS

구분	내용	
기본 정보	기업명	엔에스포커스(NSFOCUS)
	ICT 분야	네트워크 보안, 데이터 보안, 클라우드 보안, 산업 인터넷 보안, IoT 보안 등 정보보호 솔루션
	본사 소재지	중국 베이징시
	홈페이지 주소	www.nsfocus.com.cn

비즈니스 개요

- (2000.04) 중국 베이징에서 설립
- (2003.09) IPS(침입 방지 시스템) 솔루션 출시
- (2007.02) DDoS 방어 솔루션 출시, 중국 내 시장점유율 선점
- (2014.01) 선전증권거래소 상장, 약 4억 위안 규모 자금 조달
- (2016.05) 클라우드 보안 플랫폼 출시, 퍼블릭 클라우드 시장 진출
- (2021.07) AI 기반 위협 감지 자동화 플랫폼 출시
- (2023.06) 중국 정부 연계 국가급 네트워크 보안 훈련시스템 개발

■ 2024년 '네트워크 보안 기업 100강' 종합 2위, 기술혁신 부문 공동 1위

- 제12판 '네트워크 보안 기업 100강'에서 기술혁신 부문 100점 만점을 기록, 치안신과 공동 1위로 선정됨
- 산업 적용성 부문에서는 3위, 신기술 자립화 대응력 부문에서는 2위, 기업 운영 능력 부문에서는 17위를 기록함
- DDoS 대응, 웹 방화벽, SIEM 등 핵심 제품군 중심으로, 위협 탐지 정밀도 및 엔드투엔드 대응 체계를 고도화 중임

■ AI 기반 보안 솔루션 고도화 및 글로벌 확장 가속

- 2023년 AI 기반 DDoS 방어 솔루션 출시, 이상 트래픽 학습 기반의 자율 대응 시스템을 통해 위협 차단 자동화를 지원함
- Frost & Sullivan 선정 '2024년 아시아-태평양 SIEM(보안 정보 및 이벤트 관리) 시장 주목 기업'에 선정, 위협 분석 분야의 경쟁력을 입증함
- 2020년 유럽 및 북미 지역 진출 위한 글로벌 인프라, 파트너십 다각화 돌입함

■ 주요 금융·통신망 보안 프로젝트 수행 및 민간 점유율 확대 중점

- 국내외 대형 통신사, 금융 기관 네트워크 보안 인프라 구축 경험 다수 확보함
- 클라우드 기반 DDoS 방어, 웹-API 보안, 위협 인텔리전스 통합 서비스를 중심으로 민간 영역 점유율 지속 확장 중임
- 2024년 하반기 테라비트급 DDoS 공격 방어, 보안 위협 분야의 경쟁력을 입증함

1. 현지 기업 분석

③ 디비앱시큐리티



	구분	내용
기본 정보	기업명	디비앱시큐리티(DBAPPSecurity)
	ICT 분야	데이터 보안, 네트워크 보안, 클라우드 보안, 암호 보안 등
	본사 소재지	중국 저장성 항저우시
	홈페이지 주소	www.dbappsecurity.com.cn

비즈니스
개요

- (2007.05) 항저우시 빈장구에서 설립
- (2009.12) 초기 핵심 제품군인 데이터베이스 검사 솔루션 출시
- (2015.05) 국가 공인 핵심 정보 인프라 보안 솔루션 공급업체 선정, 정부 및 금융권 협력 확대
- (2019.11) 상하이증권거래소 과학혁신판 상장, 약 5억 위안 조달
- (2019.11) AI 기반 스마트 위협 탐지 대응 시스템 'AiLPHA' 출시
- (2022.12) 동남아 및 중동 지역 현지 법인 설립으로 해외 진출 본격화
- (2023.08) 중국 공업정보화부로부터 '국가급 특정 전문형 신기업' 지정
- (2024.04) 하이브리드 클라우드 보안 솔루션 시장 진출

■ 2024년 '네트워크 보안 기업 100강' 종합 3위, 데이터 보안 특화

- 제12판 《네트워크 보안 기업 100강》에서 종합 점수 81.28점으로 전체 3위를 기록함. 기술혁신 부문 3위, 신기술 자립화 대응력 부문 6위에 선정됨
- 2007년 설립 이후 데이터베이스 검사 솔루션 중심으로 초기 제품군 구성했으며, 2015년 핵심 정보 인프라 보안 솔루션 공급 자격을 획득함
- 2008년 베이징 올림픽, 2010년 상하이 엑스포, 2016년 항저우 G20 정상회의 등 국가 행사 보안 파트너 업무 다수 수행함

■ 상장 이후 기술 역량 고도화 및 AI-클라우드 기반 서비스 확장

- 2019년 상하이 증권거래소 과학혁신판 상장, 기존 데이터베이스 보안에서 사이버 정보보호 산업 전반으로 사업 다각화 추진 중임
- AI 기반 보안 서비스 투자 확대 중이며, 2024년 3월 자동화 위협 탐지-대응 보안 솔루션 'AiLPHA'를 출시함
- 2024년 하이브리드 클라우드 보안 솔루션 시장에 진입함, 물리-가상 인프라 혼재 환경에 적용 가능한 정보보호 제품군을 구축함

■ 연구개발 중심 조직 운영과 국외 사업화 채널 마련

- 매출의 25~30%를 연구개발에 투입해 2023년 기준 누적 특허 2,800건 이상 출원, 정보보호 관련 국가 표준 제정에 10건 이상 참여함
- 2022년 동남아시아 및 중동 현지 법인 설립, AWS Marketplace 입점 등 SaaS 기반 보안 제품 국외 유통망을 확보함

2. 진출 기업 분석




■ 주요 진출 기업 선정 기준

- ① 현지 진출 단계: 현지 법인 설립, 파트너십 체계, 중국 내 최근 실적 등을 중심으로 중국 내 사업 활동을 영위하고 있는 해외 주요 기업을 선정함
- ② 현지 투자 규모: 중국 내 대규모 연구개발 센터 설립, 현지 인력 양성 프로그램 운영 등 중국 내 사업에 필수적인 대규모 투자 이력이 확인되는 기업을 선정함
- ③ 글로벌 영향력: 글로벌 정보보호 시장에서 기술력, 시장점유율 바탕으로 기업의 기술 확산 역량을 검토함

■ 정보보호 시장 내 실질적 활동 내용 기반 중국 진출 기업 3개사 소개

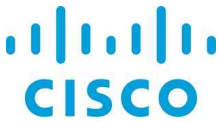
- (시스코) 1994년 중국 진출, 현지 기업과의 파트너십을 통해 퍼블릭 클라우드 환경에 적합한 보안 솔루션을 제공 중이며, 중국 내 보안 인력 교육 프로그램 장기간 운영함
- (포티넷) 통합 보안 플랫폼 제품군 기반 중소·중견 기업 및 교육 부문을 중심으로 공략 중이며, 비용 대비 성능 경쟁력을 통해 민간 수요를 안정적으로 확보함
- (팔로알토 네트워크스) 차세대 방화벽과 클라우드 보안 솔루션 기반 현지 유통망과 협력, 중국 내 대형 민간 기업과 금융권 대상 시장을 일부 확보함

표 | 진출 기업
조사 목록

순번	기업명	국적	주요 사업	주요 진출 전략
1	 시스코 (Cisco)	미국	네트워크 보안, 클라우드 보안, 엔드포인트 보안 솔루션	<ul style="list-style-type: none"> • 현지 파트너 확보 • 금융권·대기업 등 개방도 높은 민간 부문 공략 • 현지 법규 준수에 초기 투입 확대
2	 포티넷 (Fortinet)	미국	네트워크 보안, 통합형 보안 솔루션, 산업 현장 보안 시스템	<ul style="list-style-type: none"> • 현지 파트너 확보 • 민간 부문 중소기업 공략 • AWS 마켓플레이스 입점으로 접근성 강화
3	 팔로알토 네트워크스 (Palo Alto Networks)	미국	차세대 방화벽(NGFW), 클라우드 보안, 위협 탐지 및 대응 솔루션	<ul style="list-style-type: none"> • 현지 파트너 확보 • 금융권·대기업 등 개방도 높은 민간 부문 공략 • 클라우드 등 제품 현지화 진행

2. 진출 기업 분석

① 시스코



구분	내용
기업명	시스코(Cisco)
ICT 분야	네트워킹 하드웨어, 보안 서비스, 클라우드 솔루션 등
본사 소재지	미국 캘리포니아주
중국 지사 주소	중국 베이징시
홈페이지 주소	www.cisco.com

기본
정보

비즈니스
개요

- (1984.12) 스탠퍼드대학 컴퓨터 과학자 레너드 보섹, 샌디 러너가 설립
- (1990.02) 2억 2천만 달러 규모 기업 공개로 나스닥 상장
- (1994) 중국 시장 진출
- (1998.09) 중국 내 네트워킹 아카데미 설립, 네트워크 교육 수행
- (2007.05) 온라인 협업 애플리케이션 웹엑스(WebEx) 32억 달러에 인수
- (2015.06) 중국 내 100억 달러 이상 투자 계획 발표
- (2016.11) 중국 내 클라우드 기업 인스퍼(Inspur)와 합작 법인 출범
- (2023.09) 데이터 분석 기업 스플링크(Splunk) 280억 달러에 인수

■ 글로벌 네트워크 보안 선도기업, 통합형 사이버보안 플랫폼 제공

- 1984년 실리콘밸리에서 설립된 네트워크 인프라 및 통신장비 분야의 글로벌 1위 기업으로, LAN 이상의 네트워크인 라우터를 최초로 상용화한 것으로 평가받음
- 라우터, 스위치 등 네트워크 핵심 장비 시장을 선도하고 있으며 전 세계 기업용 네트워크 장비 시장점유율 1위를 유지 중임
- 경쟁사 대비 기술 우위 및 안정성 확보, 네트워크 장비의 업계 표준 주도하며 IEEE 등에서의 기술 표준 확립에 지배적 영향을 행사 중임

■ 중국 시장 진출 30년, 현지 맞춤형 R&D 및 파트너십으로 영향력 확대

- 1994년 중국 법인 설립 이후 베이징 본사와 상하이, 항저우 등 지역에서 R&D센터 운영, 네트워크 장비 공급 및 기술지원 서비스 제공 중임
- 1998년부터 중국 내 인력 양성 프로그램 'Cisco 네트워킹 아카데미' 운영, 25년간 누적 100만 명 이상 네트워크 전문인력을 배출함
- 2015년 중국 클라우드 기업 인스퍼(Inspur)와 전략적 파트너십 체결해 현지 데이터센터 및 클라우드 인프라 구축 사업을 공동으로 추진함

■ 주요 경쟁사 대비 기술 혁신 및 시장 점유율 우위 지속

- 화웨이(Huawei), 주니퍼(Juniper) 등 대비 기술 특허 연구개발 역량 우위를 가진 것으로 평가되며, 글로벌 네트워크 장비 시장 약 40%를 점유함
- 최근 중국 내 자국 업체 우선 정책 및 미중 분쟁 심화로 정부 및 공공부문 공급은 제한적인 상황이나, 현지 파트너십 강화 및 맞춤형 솔루션 개발로 대응 중임

2. 진출 기업 분석

② 포티넷



구분	내용
기업명	포티넷(Fortinet)
ICT 분야	사이버 보안 솔루션, 네트워크 보안, 클라우드 보안 등
본사 소재지	미국 캘리포니아
중국 지사 주소	중국 베이징시(CBC Tech)
홈페이지 주소	www.fortinet.com

기본
정보

비즈니스
개요

- (2000.12) 중국계 미국인 쉰 시, 마이클 시 형제가 설립
- (2002) 첫 제품 'FortiGate' 방화벽 출시
- (2003-2004) 영국, 캐나다 진출 이후 아시아 지역 진출
- (2009.11) 1억 6천만 달러 규모 기업 공개로 나스닥 상장
- (2015.05) Wi-Fi 하드웨어 기업 메루 네트워크(Meru Networks) 인수
- (2016.06) 정보보호, 모니터링 소프트웨어 기업 액셀옵스(AccelOps) 인수
- (2021.03) CBC Tech와 중국 내 SASE 솔루션 공급 파트너십 체결
- (2021.09) 미국 정부 주도 사이버 보안 인재 양성 정책 참여

■ 글로벌 사이버 보안 플랫폼 리더, 차세대 방화벽 선두주자

- 2000년 중국계 미국인 시(Xie) 형제가 실리콘밸리에서 설립함. 네트워크 보안 제품 'FortiGate'를 중심으로 방화벽, 침입 방지 시스템(IPS) 등 통합 보안 솔루션을 제공함
- 2009년 11월 나스닥 상장, 2023년 기준 연 매출 47억 달러를 달성함, 전 세계 보안 장비 시장점유율 상위권을 유지 중임
- 2020년 이후 클라우드 기반 보안 플랫폼 확장 목표로 OPAQ 네트워크 인수, 네트워크 보안과 클라우드 보안을 결합한 차세대 솔루션 사업을 전개 중임

■ 중국 시장 내 현지 맞춤형 보안 솔루션 공급 및 사업 확장

- 중국 진출 이후 자동차 제조업체, 온라인 교육 플랫폼, 민생은행 등 현지 주요 기업과 기관에 제로 트러스트 네트워크 접근(ZTNA) 및 방화벽 솔루션을 공급함
- 2021년 CBC Tech와 협력하여 중국 내 기업을 위한 차세대 SASE 솔루션 제공으로, 중국 내 클라우드 기반 네트워크 보안 시장 진입을 가속화하고 있음

■ 경쟁사 대비 통합 소프트웨어 솔루션 전략으로 시장 우위 확보

- 중국 내 방화벽과 통합 보안 솔루션 중심으로 시장 진출, 현지 디지털 인프라 및 기업 특화 보안 솔루션 제공으로 시장점유율을 확대함
- 팔로알토 네트워크(Palo Alto Networks), 체크포인트(Check Point) 등 경쟁사 대비 통합적인 보안 플랫폼 전략으로 제품 차별화를 시도함

2. 진출 기업 분석

③ 팔로알토 네트워크



구분	내용
기업명	팔로알토 네트워크 (Palo Alto Networks)
ICT 분야	네트워크 보안, 클라우드 보안, 엔드포인트 보안 등
기본 정보	본사 소재지 미국 캘리포니아
중국 지사 주소	중국 상하이시 (Shanghai Nanyang Wanbang Software Technology)
홈페이지 주소	www.paloaltonetworks.com

비즈니스 개요

- (2005) 이스라엘 출신 정보보호 기업 엔지니어 니르 주크가 설립
- (2006.01) 유명 VC 그레이락(Greylock), 세쿼이아(Sequoia)로부터 투자 유치
- (2012.07) 2억 6천만 달러 규모 기업 공개로 뉴욕 증권거래소 상장
- (2018) 알리바바 클라우드와 파트너십 체결, 중국 내 민영 기업 중심 클라우드 보안 솔루션 공급 시작
- (2019.02) AI 기반 보안 플랫폼 'Cortex AI' 출시
- (2021.10) 뉴욕 증권거래소에서 나스닥으로 거래소 이전
- (2018-2024) 2018년 취임한 CEO 니케시 아로라 주도로 정보보호 관련 17개 기업 인수 계약 체결, 총 57억 달러 투입

■ 글로벌 사이버 보안 플랫폼 리더, 차세대 방화벽 선두주자

- 2005년 체크포인트(Check Point), 넷스크린 테크놀로지(NetScreen Technology) 엔지니어 출신 이스라엘 기업가 니르 주크(Nir Zuk)가 미국 캘리포니아에서 설립함
- 2007년 차세대 방화벽(Next-Generation Firewall)을 최초로 상용화해 네트워크 보안 시장 혁신을 주도했으며, 2011년 저명 IT 컨설팅 업체 가트너(Gartner)로부터 네트워크 방화벽 부문의 리더로 선정됨
- 2012년 7월 뉴욕증권거래소에 상장되었으며, 2021년 10월 나스닥으로 이전상장함

■ 적극적인 인수합병(M&A) 정책으로 사업 포트폴리오 확대

- 2018년 니케시 아로라(Nikesh Arora) CEO 취임 이후 적극적 인수합병 정책을 채택함
- 프리즈마클라우드(Prisma Cloud), IBM 일부 사업부 인수 등 주요 보안 스타트업 및 클라우드 보안, AI 관련 기업 인수로 사업 포트폴리오를 확장함
- 2024년 연 매출 80억 달러, 순이익 25억 달러 기록하며 글로벌 정보보호 시장에서의 안정적 입지를 유지 중임

■ 중국 시장 내 클라우드 보안 솔루션 및 현지 맞춤형 전략으로 입지 강화

- 2018년부터 알리바바 클라우드와 전략적 파트너십을 통해 프리즈마 클라우드 제품군을 중국 시장에 출시하며 현지 클라우드 보안 솔루션 기술을 선도함
- 중국의 등급보호 2.0(等级保护2.0) 표준을 지원하는 솔루션을 제공함으로써, 현지 기업의 클라우드 보안 및 규제 준수 역량 강화를 지원 중임

❖ 참고 문헌

■ 참고 자료

1. WIPO, Global Innovation Index 2024
2. ITU, Individuals using the Internet; Fixed-broadband subscriptions; Number of Internet service providers (ISPs), 2023
3. HUAWEI, Global Digitalization Index (GDI), 2024
4. ITU, Global Cybersecurity Index(GCI), 2024
5. Bruce M, Lusthaus J, Kashyap R, Phair N, Varese F, Mapping the global geography of cybercrime with the World Cybercrime Index, 2023
6. KOTRA 해외시장뉴스, 중국 외자법인 설립 절차, 2022-08-12
7. 중국 국무원, 国务院办公厅关于转发商务部、国家发展改革委《2025年稳外资行动方案》的通知, 2025-02-17
8. KOTRA 해외시장뉴스, 중국 정부 관계자에게 듣는 2024년 베이징시 경제정책, 2024-01-19
9. 주한 중국대사관, 중국 비자 신청 안내, 2024

■ 참고 사이트

1. 스타티스타(www.statista.com)
2. 주한 중국대사관(kr.china-embassy.gov.cn)
3. 중국 국무원(www.gov.cn)
4. 알리바바클라우드(www.alibabacloud.com)
5. 치안신(www.qianxin.com)
6. 엔에스포커스(www.nsfocus.com.cn)
7. 디비앱시큐리티(www.dbappsecurity.com.cn)
8. 시스코(www.cisco.com)
9. 포티넷(www.fortinet.com)
10. 팔로알토 네트워크(www.paloaltonetworks.com)



ICT GLOBAL MARKET ANALYSIS

ICT 해외진출 전략가이드

- 발행 및 편집 : 정보통신산업진흥원
- 발행일자 : 2025.05.02.

해당 원고에 대해 사전 동의 없이 상업상 또는 다른 목적으로 무단 전재·변경·제 3자 배포 등을 금합니다.
또한 본 원고를 인용하시거나 활용하실 경우
△출처 표기 △원본 변경 불가 등의 이용 규칙을 지켜셔야 합니다.

Copyright 2025 NIPA 정보통신산업진흥원 All Rights Reserved.
Printed in Korea