

ICT Global Market Analysis

국가별 ICT 시장동향

라오스



CONTENTS

I ICT 국가 산업 현황 4

(*) SUMMARY

1. 국가 개황
2. ICT 정부기구
3. ICT 주요 정책
4. ICT 주요 법령 및 규제
5. ICT 주요기업
6. 한국 협력 및 국내기업 진출사례

II ICT 이슈 Top 10 16

(*) SUMMARY

- ① 라오스, 디지털 화폐 및 국경간 QR 결제 시스템 출시
- ② 라오스, 은행 주도 핀테크 혁명
- ③ 라오스 전자상거래 시장, 지속적인 성장세
- ④ 라오스 정부, 디지털 변혁에 블록체인 우선시
- ⑤ 라오스, e러닝 플랫폼 및 디지털 교육 활성화
- ⑥ NewPay 앱, 라오스 디지털 경제 인프라의 중추적 역할
- ⑦ 라오스, 활발한 디지털 파트너십 체결
- ⑧ 라오스, 관광 디지털 플랫폼 출시
- ⑨ 아세안, 디지털헬스 급성장...라오스 인상적인 증가 기록
- ⑩ 라오스, 인터넷 보급 및 통신 인프라 개선 노력

※ 참고문헌

ICT 국가 산업 현황

1. 국가 개황
2. ICT 정부기구
3. ICT 주요 정책
4. ICT 주요 법령 및 규제
5. ICT 주요 기업
6. 한국 협력 및 국내기업 진출사례



I. ICT 국가 산업 현황

1. 국가 개황

■ 라오스 글로벌 혁신지수 112위

- 라오스는 이동전화 가입률 65.0%, 이동통신 가입률 56.4%, 유선 브로드밴드 가입률 2.0%, 인터넷 사용자 비중 62.0%로 모든 ICT 평가 지표에서 저조한 성적이 나타나고 있음
- 라오스 글로벌 혁신지수는 112위로 전년 대비 5위 상승함

■ 경제성장 디폴트 우려되나 차후 회복 기대

- 라오스는 2022년부터 킵화 가치 하락 및 글로벌 금리 인상으로 저조한 외환보유고를 기록하고 있음. 매년 15억 달러(약 2조 235억 원) 규모의 원리금 상환 필요에 의한 디폴트 우려가 고조됨
- 라오스는 2023년 높은 인플레이션으로 민간소비가 제한되며 경제 성장률의 소폭 하락할 것으로 예상되나 관광업 회복 및 라오스-중국 철도 개통에 따른 경제적 효과로 2024년은 반등이 기대됨

[표 1] 라오스 ICT 국가 개황

구분		기준년도	한국	라오스
일반개황	인구	2022	5,156만 명	748만 명
	면적(1,000ha)	2022	10,041	23,680
	언어	2022	한국어	라오어
	종교	2022	무교(50%), 개신교(20%), 불교(17%) 등	불교(64.7%), 기독교(1.7%), 기타(31.4%) 등
	정부형태 / 의회제도	2022	대통령제 / 단원제	인민민주공화제 / 단원제
경제현황	GDP	2022	1.73조 달러	153억 달러
	경제 성장률	2022	2.6%	2.3%
	S&P 신용등급	2023	AA	-
ICT 현황	이동전화 가입자수(100명당)	2021	140.6명 _(100명당)	65.0명 _(100명당)
	이동통신 가입자수(100명당)	2021	117.2명 _(100명당)	56.4명 _(100명당)
	유선 브로드밴드 가입자수(100명당)	2021	44.3명 _(100명당)	2.0명 _(100명당)
	인터넷 사용자 비중	2021	97.6%	62.0%
글로벌 혁신지수	총점 (순위)	2022	57.8 (6)	17.4 (112)
	인적자원 및 연구	2022	66.4 (1)	16.4 (111)
	인프라	2022	60.3 (13)	26.1 (118)
	지식 및 기술 생산	2022	54.7 (10)	7.2 (122)
	창조적 생산	2022	52.1 (4)	5.0 (114)

출처 : World Bank, IMF, 국제전기통신연합(ITU), 세계지적재산권기구(WIPO)

I. ICT 국가 산업 현황

2. ICT 정부기구

① 기술통신부 (MTC)

■ 기술통신부 (MTC)

- 2021년 3월 라오스 정부는 과학기술부(Ministry of Science and Technology)를 해산하고 각 기능을 여러 부처로 이관함. 해산 및 부처 통합의 핵심 목적은 국가 과학 기술 문제를 효율적으로 처리할 수 있도록 하기 위함임
- 과학기술부가 해산하며 기존의 우정통신부는 기술통신부(Ministry of Technology and Communications)로 명칭이 변경됨
- 기술통신부 산하 전자정부 센터는 라오스의 공공 부문 디지털 혁신을 구현함. 주요 기능에는 정부 인프라 개발, 국가 디지털화 표준 및 정부 소프트웨어 프레임워크 등이 포함됨. 전자정부 센터는 라오스의 부처, 부서, 지방, 지역 및 마을 전반에 걸쳐 정보 통신 기술 적용을 장려하고 전자 딜리버리 채널을 통한 스마트 정부 프로젝트 통합에 중점을 둠

[표 2] 라오스 기술통신부(MTC)

구분	내용	
주요 인사	보비엥캄 봉다라 (Boviengkham Vongdara)	
	기술통신부 장관	
주요 소식	‘디지털 변혁, 정보보안 및 개인 정보 보호에 관한 국가훈련’ 실시	▶ 디지털 혁신과 정보보안에 대한 이해 향상 및 거버넌스와 공공 행정의 질을 높이는 것 목표
	‘사이버 보안 정책 업무 역량 강화’ 세미나 주최	▶ EU, 평화를 위한 ICT와 함께 주최 ▶ 사이버 보안에 대한 다양한 원칙, 정책 및 전략 계획을 공유하는 것 목표
	국가사이버안보 발전전략계획 초안 관련 회의 개최	▶ ICT를 사용하는 모든 부문을 제도적으로 지원하기 위한 국가 사이버 보안 개발 목적으로 회의 개최
주요 산하 조직	기술통신부 사무실 ↓ 무선 주파수과 ↓ 통신규제과 ↓ 기술 혁신 연구기관 감사과 ↓ 디지털 기술과 ↓ 국립 인터넷 센터 ↓ 정보통신 기술기관 기획재정과 ↓ 사이버 보안과 ↓ 디지털 정부 센터 우편과 ↓ 기술 및 혁신과 ↓ 기술 진흥 센터	

출처 : 기술통신부

I. ICT 국가 산업 현황

2. ICT 정부기구

② 산업통상부 (MOIC)

■ 산업통상부 (MOIC)

- 산업통상부(Ministry of Industry and Commerce)는 1976년 중앙 경제생산국을 근간으로 하며 1978년에 설립되었음. 산업통상부는 라오스 정부 부처에 적용될 산업 및 상업 활동을 지원하고 제조·무역·수출·수입 활동을 규제 촉진하며 국제 비즈니스 커뮤니티에서 라오스와 이익을 대변하는 역할을 수행함
- 2021년 3월 라오스 과학기술부가 폐지되며 산업통상부로 상당 부분이 이전되었음
- 최근 라오스 산업통상부는 지식재산권법 개정안 의견회의 실시, 세계 중소기업의 날 행사 주최, 국가 생산성 마스터플랜 초안 통과 등 자국 산업과 상업을 위한 주요 행보를 실천함

[표 3] 산업통상부 (MOIC)

구분	내용			
주요 인사	말라이통 코르마싯 (Malaithong Kormasit)		찬숙 쉹파찬 (Chansuk Sengphachan)	
	산업통상부 장관		산업통상부 차관	
주요 소식	지식재산권법 개정안 의견회의 실시		▶ 일관되고 정확한 지식재산권법 개정 목적 ▶ 식물품종, 저작권, 산업디자인, 행정지식재산권 분쟁 해결, 중앙에서 지방으로의 관리분산 등 내용 개정	
	세계 중소기업의 날 행사 주최		▶ 라오스 중소기업 부문은 국가 전체 매출의 99.8% 차지 ▶ 수입 대체를 위한 라오스 제품 개발 필요	
	국가 생산성 마스터플랜 초안 통과		▶ 녹색 성장과 지속 가능한 발전 방향으로 생산 효율성 극대화 ▶ 제한된 자원 활용, 장기적 경제 성장 도모	
주요 산하 조직	산업통상부 산업공예과 국내무역과 사무실 표준측정과 검사와 조직 및 직원과 산업통상연구원 수출입과 중소기업진흥과 무역진흥과 대외무역정책과 기업등록 및 관리과 기획협력과 지식재산과			

I. ICT 국가 산업 현황

2. ICT 정부기구

③ 기획투자부 (MPI)

■ 기획투자부 (MPI)

- 2017년 설립된 기획투자부(Ministry of Planning and Investment)는 라오스에 양질의 투자를 유치하기 위해 비즈니스 및 투자 환경 개선을 촉진하고, 공공 투자를 보다 효과적으로 관리하며, 양자 및 다자 프레임워크를 통한 공적 개발 지원을 관리하는 역할을 함
- 최근 라오스 기획투자부는 라오스 탕루앙레이크 경제특구와 한국과의 전략적 파트너십 체결을 추진했으며, 베트남과 양국 간 투자 촉진을 모색함. 또, 라오스의 디폴트 우려가 고조되면서 대외 부채 축소를 위한 프로젝트를 실시함

[표 4] 기획투자부 (MPI)

구분	내용	
주요 인사	소넥세이 시판돈 (Sonexay Siphandone)	
	기획투자부 장관	
주요 소식	라오스 탕루앙레이크 경제특구, 한국과 전략적 파트너십 체결	▶ 라오스 탕루앙 레이크 라운지 오픈식 이후 한국과 전략적 파트너십 체결 ▶ 약 2조 5,000억 원 PM 계약 체결
	라오스-베트남, 양국간 투자 촉진 모색	▶ 베트남은 라오스에 총 53억 4,000만 달러의 투자 등록 실시 ▶ 라오스 정부, 투자 솔루션 정비 약속
	대외 부채 축소 위한 프로젝트 실시	▶ 수익성이 없는 신규 국영 프로젝트 투자 중단 결정 ▶ 국가의 극심한 외채 축소 목적
주요 산하 조직	기획투자부 	

출처 : 기획투자부

I. ICT 국가 산업 현황

3. ICT 주요 정책

① 라오스 디지털 경제 정책

■ 국가 디지털 경제 개발 계획 2021-2025

(National Digital Economy Development Plan 2021-2025)

- 라오스 국가 디지털 경제 개발 계획은 효과적인 이행을 위한 14가지 개발 프레임워크 활동을 제시함. 이와 관련해 향후 5년 내에 달성할 목표를 식별함
 - 전자 결제, 전자 물류, 전자 제품·서비스를 포함한 전자상거래 플랫폼을 만들어 부문 개발
 - 국내 기업가의 디지털 기술 및 전자상거래 활용 역량을 강화
 - 정부 기관을 위한 e-office 관리 시스템의 성공적 출시
 - 전자 거버넌스 및 ICT 개발 지수에서 라오스의 순위를 높이기 위해 5년 이내에 50% 달성을 목표로 모든 기존 정부 서비스를 온라인으로 전환
 - 중앙·지방 차원에서 모든 정부 서비스에 대한 단일 창구 서비스 계획을 성공적으로 시행
 - 전자금융과 전자금융시스템을 통해 조세 및 지출관리 시스템 개선
 - 외국인 직접 투자를 유치하기 위해 최소 하나의 디지털 파크 설립
 - 3개의 주요 대규모 데이터 센터 분야에서 디지털 인프라 개발 촉진
 - 전국 최대 80%를 포괄하는 대규모 마을 및 농촌 지역의 주요 도시를 연결하는 고속 인터넷 인프라 확장
 - 디지털 기술과 전문성을 갖춘 근로자의 비율을 현재 0.3%에서 1%로 증가
 - 디지털 경제 요소를 시스템에 도입하여 경제 시스템2를 개선
 - 국가 거버넌스, 경제, 공공 안전 보안 보장을 위해 국방 및 공공 보안에 디지털 기술 사용
- 라오스 디지털 경제 개발 계획 프로그램 4는 정부 서비스를 전자정부 접근 방식으로 전환하고 일반 대중에게 서비스를 제공하기 위한 전자 서비스를 개발하는 데 초점을 맞춘 개발 프레임워크를 제공함
 - ① e-포털, 화상회의, 전자 문서, 이메일, 채팅, 디지털화된 관리시스템 및 기타 필요한 시스템을 포함하여 중앙에서 지방까지 전자정부 시스템이 활용되도록 보장
 - ② 전자정부 시스템의 활용을 보장하는 데 필요한 인프라 프로젝트를 창출
 - ③ 모든 정부 기관이 모든 기관에 걸쳐 일관되어야 하는 작업 계획을 개발하도록 권장
 - ④ 직장에서 현대 시스템을 사용할 수 있도록 공무원의 역량 강화
 - ⑤ 디지털 정부의 개발·관리를 위한 공공-민간 파트너십(PPP)의 구축을 목적으로 정책 및 메커니즘 개발

I. ICT 국가 산업 현황

3. ICT 주요 정책

① 라오스 디지털 경제 정책

■ 국가 디지털 경제 개발 비전 2021-2040(National Digital Economy Vision 2021-2040)

- 디지털 기술과 혁신을 생산 혁신·유통·마케팅·디지털 경제 서비스를 개발하는 핵심 도구로 활용하여 국가 사회·경제 발전에 기여하는 것을 목표로 함
- 라오스가 후진 개발도상국 상태에서 벗어날 수 있도록 준비하는 것을 목표로 함

■ 국가 디지털 경제 전략 2021-2030(National Digital Economy Strategy 2021-2030)

- 생산 혁신 마케팅, 디지털 경제 서비스에 있어 디지털 기술과 혁신을 핵심 도구로 활용하여 사회·경제 발전에 기여하고 최빈국 국가 상태를 극복하도록 준비하는 것 목표로 함
- 라오스는 국가 디지털 경제 전략을 통한 달성 목표를 설정함
 - 2025년 목표: 디지털 경제의 현대화 및 발전, 전자상거래의 현실화, 중소기업 및 스타트업의 디지털 기술 사용 장려. 디지털 정부 인프라 50% 개발, 고속 인터넷이 연결된 관광 명소 확대, 모바일 시스템 전송 관련 4G 인구의 90%, 5G 50% 달성, 디지털 경제 수입 국가 GDP의 5% 달성 등 포함
 - 2030년 목표: 경제적 지식이 풍부한 중산층을 통한 경제 사회 구현, 녹색·지속가능한 인프라 개발, 전국적인 5G 사용을 통한 강력한 통신 시스템, 개발 자원에 대한 100% 온라인 시스템 관리, 디지털 노동력이 GDP의 7%, 총 수익의 2% 차지
- 법률 개발, 인프라 개발, 플랫폼 개발, 인적자원 개발, 제품 및 서비스 창출, 디지털 기술 관련 사이버 안전 보장, 디지털 기술 적용, 국내외 개발 파트너와 협력 등 목표를 설정함

I. ICT 국가 산업 현황

3. ICT 주요 정책

② DMA 프레임워크(DMA Framework)

■ 국가 디지털 혁신 준비 상태 평가 프레임워크

- 라오스 DMA 프레임워크(Digital Maturity Assessment Framework)는 ▲기술 및 솔루션, ▲정책 및 규제, ▲스킬 및 역량 구축, ▲사용자 중심, ▲서비스 정의 및 제공, ▲제도적 프레임워크 및 협력 등 6가지 핵심 요소를 기반으로, 전 세계 정부가 디지털 혁신 준비 상태를 평가하는 데 도움을 주기 위해 설계됨
- 정성적·정량적 분석을 통해 디지털 정부의 강점과 약점을 파악하고, 종합적인 국가 디지털 및 ICT 전략을 개선·개발하기 위한 미래 지향적인 실행 계획을 제안함

[표 5] DMA 프레임워크 6가지 핵심 요소

구분	주요 내용
기술 및 솔루션	▶ 통합적, 현대화, 사용자 친화적 정부 서비스 제공을 위해 디지털 인프라, 표준, 아키텍처, 데이터, 최신 기술 및 솔루션에 대한 요구사항 및 사용 평가 - 디지털 인프라 및 연결성, 아키텍처, 표준, 상호 운용성, 데이터 관리, 혁신 생태계, e-서비스 및 최신 솔루션
정책 및 규제	▶ 정부 서비스의 디지털 전환을 위해 유리하고, 안전하며, 혁신 중심적인 환경을 개발하는데 필요한 법률, 정책, 규정에 대한 인식·구현·준수 평가 - 사이버 보안, 이커머스, 데이터 표준 및 보호, 디지털 신원 및 시그니처, 국제 협력, 혁신 및 연구 등을 위한 규제 프레임워크, 법률, 정책
스킬 및 역량 구축	▶ 디지털 기술, 일자리, 교육, 훈련, 기타 역량 구축 개입 관련 요구사항 및 가용성 측면에서 디지털 기술이 적용된 인력에 대한 수요와 공급을 모두 평가 - ICT/디지털 및 고용, 디지털 노동력 및 기술, 학습 및 개발 (L&D)
사용자 중심	▶ 포괄적이고, 지역적으로 적합하며, 쉽게 접근할 수 있고, 피드백 중심인 사용자 중심 정부 서비스에 대한 요구사항·제공·인식 평가 - 사용자 경험 및 디자인 사고, 포괄성 및 현지화, 커뮤니케이션 및 인식, 전자 참여, 사용자 채택
서비스 정의 및 제공	▶ 필요한 디지털 서비스 및 유스케이스를 정의·계획·제공·모니터링·평가하기 위한 노력과 국가 우선순위에 부합하는 결과가 실현된 정도를 평가 - 디지털 서비스 이니셔티브, 디지털 공공 서비스 표준, 프로젝트 계획 및 제공 접근 방식, 조달 솔루션 및 서비스, 모니터링 및 평가 및 결과
제도적 프레임워크 및 협력	▶ 정부 서비스의 디지털 혁신을 추진하기 위해 정부 기관의 비전·약속·구조·자금 조달 메커니즘·협업의 효율성을 평가 - 경영진 후원, 기관 구조 및 역할, 자금 조달 및 예산 책정, 정부 간 플랫폼·조정·데이터 공유, 업계·학계·기부 기관과의 협력

출처 : DFDL

I. ICT 국가 산업 현황

3. ICT 주요 정책

③ 9차 국가사회경제개발계획 (2021-2025)

■ 라오스의 5개년 디지털 경제 육성 계획

- 라오스 기획투자부(MPI)는 2021년 5월 9차 국가사회경제개발계획(2021-2025)을 발표함. 해당 계획은 라오스 사회경제 발전 2025 국가 전략 및 비전 2030의 이행 지속을 목표로 함
- 9차 국가사회경제개발계획(2021-2025)에서 강조하고 있는 ICT 관련 계획은 이하와 같음

① ICT 혁신 개발 및 적용

- 전국적인 서비스 제공을 위한 온라인 ICT 라이선싱 시스템 개선 사업
- ICT 장비 기준 점진 개선 사업
- ICT 서비스 점진사업
- 비엔티안 수도 디지털파크/ICT파크 조성 사업
- 혁신개발 및 디지털컨설팅센터 개발 사업
- 디지털캠프 프로젝트
- 디지털 인덱스 개발 프로젝트
- 무료 공공 와이파이 프로젝트

② 통신, ICT 및 디지털 인프라 개발

- 국내외 인터넷 서비스 제공업체와 IPv6 기술 업그레이드 및 시범 사업
- 국가 인터넷 서비스 코드 관리 시스템(LA) 및 라오스 기술 및 보안 개선 프로젝트
- 국가 인터넷 백업 센터 사업 타당성 조사 및 구축
- 북부 및 남부지역 국가 인터넷 백업 센터 백업 등기 시스템 구축 사업
- 웹호스팅 시스템을 개선하여 보안성 및 사용자 증가에 대응하는 능력 향상 프로젝트
- 소비 증가에 대응할 수 있는 코로케이션 시스템 개선 사업
- 현대화 지원을 위한 클라우드 시스템 확장 프로젝트
- 공공부문 국가정보교류센터 구축 사업
- 정부 네트워크 개선 및 확충 사업
- 빈곤퇴치 및 디지털 실크로드 경제벨트 지원을 위한 고속정보망 구축사업
- 소권역(CLMV)을 연결하는 초고속인터넷센터 인프라 개발사업
- 인바운드 및 아웃바운드 통신 전송 시스템에 대한 연결 지점 구축 프로젝트
- 동포시(Dongphosy) 정보백업센터 전력계통 구매설치
- 동포시 센터를 백업센터로 개선하는 사업
- 시장 점유율 구조를 연구하고, 통신 시장을 정의하며, 공정한 경쟁을 촉진하는 프로젝트
- 2023년 5월 라오스 정부는 라오스 경제 부문에서 블록체인 4.0 구현을 위해 블록체인 및 웹3.0 전문가들과 함께 회의를 주재함. 메타뱅크(MetaBank)와 라오스 정부는 블록체인 4.0 이니셔티브의 연구 및 생성을 지원하는 시스템을 개발 중에 있음

I. ICT 국가 산업 현황

4. ICT 주요 법령 및 규제

① 전자상거래법(E-commerce Regulations)

■ 온라인 판매 규제 법적 프레임워크 마련

- 라오스 정부는 2021년 4월 전자상거래 관한 법령 No. 296/GOV을 발표함. 이를 통해 팬데믹 이후 빠르게 성장하는 온라인 판매를 규제하는 법적 프레임워크를 제공함
- 법령은 ‘e-ASEAN 프레임워크’와 ‘전자상거래에 대한 아세안 워크 프로그램 2017~2025(ASEAN Work Programme on Electronic Commerce 2017-2025)’을 구현하려는 GoL의 약속에 따라 온라인 거래 공간을 규제하기 위한 점진적 조치로 나타남. 정부는 또한 2016~2025년 10개년 발전 전략 목표 중 하나로 전자상거래 발전을 선언함
- 전자상거래를 지원하는 기타 법으로는 이하가 있음
 - 2015년 5월 도소매업에 관한 결정 제1005호/MOIC.ITD
 - 2010년 6월 소비자 보호에 관한 법률 No. 02/NA
 - 2017년 5월 전자 데이터 보호법 No.25/NA
 - 2017년 11월 결제 시스템에 관한 법률 No.32/NA
 - 2018년 12월 민법 제55/NA호

[표 6] 라오스 전자상거래법 주요 내용

구분	주요 내용
라이선스 및 시장 진입 조건	▶ 전자상거래 사업을 위해 산업통상부로부터 전자상거래 사업자등록증 발급 필요(기업 등록 증명서, 전자상거래 채널의 기술 표준에 대한 인증서, 전자결제 시스템 서비스를 이용하기 위한 증명서)
외국인 지분 제한	▶ 외국 개인 및 법인은 전자 시장에 대한 서비스 제공을 운영할 수 있으나, 등록 자본이 100억 킵 이상인 기업의 최대 90% 지분만 소유 가능 ▶ 자체 채널에 대한 지분 제한을 설정하지 않았으나, 소매 및 도매 사업에 대한 외국인 지분 조건은 50%, 70%, 100% 구간에서 다르게 설정됨
결제 솔루션, 외환 관리 및 Merchant Acquiring 서비스	▶ 결제 솔루션: 지불 시스템에 관한 법률 및 관련 규정은 카드, 송금 및 전자 화폐 등 현금 이외의 지불 수단 사용을 인정 ▶ 외환 관리: 외환 관리법은 라오스 킵의 기타 관할 구역에서 결제하는데 사용하는 것 고려하지 않음. 외부로 송금된 킵 결제는 라오스 은행의 외환 규정 준수 ▶ Merchant Acquiring 서비스: 해당 서비스를 제공하는 법인은 2020년 3월 17일 결제 서비스 결정 조항 No. 288/BOL에 따라 규제
데이터 보호	▶ 이용약관: 이용약관 관련 특별 요구사항은 없으나 전자상거래 사이트는 개인정보보호법에 따라 고객 데이터의 수집 및 처리 시 동의 필요 ▶ 개인정보보호정책: 개인정보보호정책 관련 특정 요구사항은 없으나 데이터 운영에 대한 적절한 조치 및 보호 장치 채택 ▶ 데이터 분석: 전자상거래 플랫폼은 데이터 주체의 동의를 얻고 개인정보 보호법을 준수하는 방식으로 처리가 완료될 경우 마케팅 및 광고 목적으로 데이터 사용 가능

출처 : DFDL

I. ICT 국가 산업 현황

4. ICT 주요 법령 및 규제

② 전자 데이터 보호법(The Law on Electronic Data Protection)

■ 2017년 전자데이터보호법 발효

- 라오스는 주변국 대비 전자 통신에 대한 포괄적인 법적 프레임워크를 개발해 옴. 2017년 5월에는 전자데이터보호법(The Law on Electronic Data Protection)을 발효함

[표 7] 라오스 전자데이터 보호법 관련 주요 내용

구분	주요 내용
제도적 환경 (Institutional Environment)	▶ 라오스 정부는 2017년 5월 전자데이터보호법 발효하고 기술통신부(MTC)에서 담당 ▶ 디지털 위협 분석 및 대응에 있어서 2012년 창설된 Lao Computer Emergency Response Team(LaoCERT)이 MTC를 지원
법적 프레임워크 (Legal Framework)	▶ 라오스는 주변국 대비 전자 통신에 대한 포괄적 법적 프레임워크 개발 시작 - 2012년 전자 정보, 사이버 범죄에 법적 프레임워크 개발 시도로 전자 거래법 제정 - 2015년 사이버범죄에 관한 법률 제정으로 개인정보보호 강화 가속화 - 그 외 전자 정보 관련 법: 2012년 전자 거래에 관한 법률, 2014년 인터넷 정보 관리에 관한 법령, 2015년 사이버 범죄에 관한 법률, 2017년 사이버 범죄 처벌에 대한 결정, 2017년 전자 데이터 보호에 관한 법률, 2017년 컴퓨터 시스템 보안에 관한 지침, 2018년 사이버 범죄 관련 법률 시행에 관한 지침, 2017년 사이버 범죄에 관한 법률 시행에 관한 지침, 2018년 전자 데이터 보호, 2018년 전자 서명에 관한 법률, 2020년 라오스 소셜 미디어 사용에 관한 지침 ▶ 전자 데이터 보호법과 2018년에 발행된 후속 EDP 지침은 전자 데이터 및 전자 데이터 개인 정보 보호를 위한 주요 규제 프레임워크를 형성
개인 데이터 및 전자 데이터 보호에 대한 법률 내용	▶ 모든 유형의 전자 데이터를 보호하는 것 목적 - 전자 데이터를 '일반 데이터'와 '민감 데이터'로 구분 - 민감 데이터에 대한 추가 제한 부과 - 전자적으로 관리할 수 없는 '금지 데이터(인종, 민족성, 종교적 신념, 건강 등)' 정의 ▶ 전자 데이터 보호법에서 데이터 관리는 전자 데이터의 수집·복사·제출·수신·저장·파기를 포함하는 데이터의 관리 및 정리로 정의
법률 미비점	▶ 데이터 관리자의 정의가 불분명하고 제한이 불충분 ▶ 전자 데이터 보호법은 정보 소유자 및 데이터 관리자 범위를 벗어나는 이해관계자에게 법적 권리 및 의무 제공 불가 ▶ 일반 데이터와 개인 데이터에 대해 충분한 정의를 제공하지 못하여 개인 데이터의 분류에 의문을 제기 ▶ 민감 데이터에 대한 충분한 정의 제공 불가 ▶ 일반 데이터의 수집 및 전송에 동의가 필요한지 불명확 ▶ 금지된 데이터의 정의가 광범위하여 비즈니스 활동 개발 방해 가능성 존재

출처 : ECCIL

I. ICT 국가 산업 현황

5. ICT 주요 기업

■ 라오스 IT·인터넷 기업 다수

- 라오스는 IT 부문은 지속적으로 성장하는 추세임. 기술 서비스에 대한 증가하는 수요를 충족하기 위해 여러 IT 회사가 등장함
- 360DigiTMG에서 선정한 2021년 라오스 주요 ICT 기업 중 다수는 다양한 분야의 소프트웨어 개발 및 솔루션 제공을 사업으로 하고 있음

[표 8] 라오스 주요 ICT 기업

	기업명	사업 분야
①	NCom Co	소프트웨어 개발, IT 컨설팅, 웹 개발, 네트워킹 솔루션
②	SOFTEC Asia	소프트웨어 개발, 웹 디자인, 모바일 앱 개발, IT 컨설팅
③	ATEC Group	소프트웨어 개발, IT 컨설팅, 시스템 통합 전문 IT 솔루션
④	ZiON Systems	소프트웨어 개발, 웹 디자인 및 디지털 마케팅 솔루션
⑤	Lao Telecommunications Company	통신
⑥	Exo InfoTech Laos	IT 컨설팅, 소프트웨어 개발, 디지털 마케팅 서비스
⑦	Yula.la	온라인 마켓플레이스 플랫폼
⑧	Vientiane Technology Solutions	소프트웨어 개발, IT 지원, 클라우드 솔루션
⑨	Laos IT Solutions	소프트웨어 개발, 네트워크 보안, IT 인프라 서비스
⑩	DataNet Solutions	IT 컨설팅, 네트워크 솔루션, 데이터 관리 서비스
⑪	Sysnova IT Solutions	웹 개발, 모바일 앱 개발, IT 아웃소싱 솔루션
⑫	E-Business Lao	전자상거래, IT 서비스
⑬	TechLab Laos	하드웨어·소프트웨어 판매 및 수리, IT 교육 서비스
⑭	LaoSoft	소프트웨어 개발, 데이터베이스 관리, IT 컨설팅
⑮	GreenIT Solutions	친환경, 에너지 효율적인 기술 솔루션
⑯	Startech Laos	AI 애플리케이션, 블록체인 개발, 데이터 분석 등 비즈니스를 위한 혁신 소프트웨어 솔루션
⑰	Digital Solutions Group	클라우드 마이그레이션, 사이버 보안, IT 프로젝트 관리
⑱	E-Government Solutions	정부 기관 IT 솔루션 제공 및 공공 서비스, 전자 거버넌스 이니셔티브의 디지털화 지원

출처: 360digitmg

I. ICT 국가 산업 현황

6. 한국 협력 및 국내기업 진출사례

■ 한국-라오스 FTA 체결 여부

- 2007년 6월 한국-아세안 10개국(브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 라오스, 말레이시아, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 베트남, 태국)에 FTA 발효됨
- 2022년 2월 한국-아세안 10개국·중국·일본·호주·뉴질랜드 역내포괄적경제동반자협정(RCEP) 발효됨

■ 한국-라오스 ICT 기관 협력 사례

- 과학기술정책연구원(STEPI), 농정원, 중소기업벤처부, 한국테크노파크진흥회, 한국부동산원 등 한국 기관들과 라오스 정부 간 MOU 진행됨
- 한국 정부 주도로 라오스에 ICT 기술을 전수하는 사례 다수 존재함

■ 한국-라오스 ICT 기업 진출 사례

- 2023년 1월, 카카오모빌리티가 라오스 서비스 플랫폼을 출시하며 동남아시아 시장 공략을 본격화함
- 2023년 9월, 새마을금고중앙회는 라오스 등 개도도상국을 대상으로 새마을금고의 금융포용시스템을 전파하는 글로벌 사회공헌을 시작함

[표 9] 한국-라오스 협력 사례

구분	날짜	내용
FTA 체결여부 (발효)	07.06	▶ 한-ASEAN FTA 발효
	22.02	▶ 한국, ASEAN 10개국, 중국, 일본, 호주, 뉴질랜드 RCEP 발효
정부	22.10	▶ 과학기술정책연구원(STEPI), 한국의 과학기술혁신 정책, 라오스에 전수
	22.12	▶ 농정원, 라오스 식량안보예측 시범사업 종료
	23.05	▶ 중기부 차관, 라오스 중소벤처 분야 협력방안 논의
	23.08	▶ 한국테크노파크진흥회, 라오스 디지털 역량 강화
	23.09	▶ 한국부동산원, '라오스 지가정보시스템 구축사업' 착수
기업	23.01	▶ 카카오모빌리티, 라오스 서비스 플랫폼 출시
	23.03	▶ 한국 엑센트리, 팍세코리아와 라오스 복합 리조트 건설 위한 투자 협약 체결
	23.06	▶ 엘브이엠씨홀딩스, 라오스 주요 도시에 EV 충전소 구축
	23.08	▶ 아톤, 라오스 대표단과 핀테크 활성화 방안 논의
	23.09	▶ 새마을금고, 라오스 등 개도국에 금융포용시스템 전파

출처 : 주요 글로벌 ICT 매체 발표 기사 취합

ICT 이슈 Top 10

- ① 라오스, 디지털 화폐 및 국경간 QR 결제 시스템 출시
- ② 라오스, 은행 주도 핀테크 혁명
- ③ 라오스 전자상거래 시장, 지속적인 성장세
- ④ 라오스 정부, 디지털 변혁에 블록체인 우선시
- ⑤ 라오스, e러닝 플랫폼 및 디지털 교육 활성화
- ⑥ NewPay 앱, 라오스 디지털 경제 인프라의 중추적 역할
- ⑦ 라오스, 활발한 디지털 파트너십 체결
- ⑧ 라오스, 관광 디지털 플랫폼 출시
- ⑨ 아세안, 디지털헬스 급성장...라오스 인상적인 증가 기록
- ⑩ 라오스, 인터넷 보급 및 통신 인프라 개선 노력

라오스 ICT 이슈 TOP 10

라오스 정부 주도의 ICT 정책으로 점진적 성장

라오스의 ICT 부문 성숙도는 아직 초기 단계에 있으나
정부 주도의 적극적인 정책 추진으로 성장해 나가고 있음

1	라오스, 디지털 화폐 및 국경간 QR 결제 시스템 출시 발생 시기 : 2023. 2. ~ 2023. 9	26건
2	라오스, 은행 주도 핀테크 혁명 발생 시기 : 2022. 12 ~ 2023. 3	21건
3	라오스 전자상거래 시장, 지속적인 성장세 발생 시기 : 2023. 6.	19건
4	라오스 정부, 디지털 변혁에 블록체인 우선시 발생 시기 : 2022. 12 ~ 2023.5	16건
5	라오스, e러닝 플랫폼 및 디지털 교육 활성화 발생 시기 : 2023. 1. ~ 2023. 6	14건
6	NewPay 앱, 라오스 디지털 경제 인프라의 중추적 역할 발생 시기 : 2023.9	11건
7	라오스, 활발한 디지털 파트너십 체결 발생 시기 : 2022. 11 ~ 2023. 9	10건
8	라오스, 관광 디지털 플랫폼 출시 발생 시기 : 2022. 10 ~ 2022. 11	9건
9	아세안, 디지털헬스 급성장...라오스 인상적인 증가 기록 발생 시기 : 2023. 6.	8건
10	라오스, 인터넷 보급 및 통신 인프라 개선 노력 발생 시기 : 2022. 10. ~ 2023. 7	7건

수집 기사 수 : 1,805건 | 이슈 수집 기간 : 2022.10. ~ 2023.09

II. ICT 이슈 Top10

① 라오스, 디지털 화폐 및 국경간 QR 결제 시스템 출시

■ 라오스 중앙은행-소라미츠, 'DLaK' 시범 출시

- 2023년 8월 라오스 중앙은행(Bank of the Lao PDR)은 일본 핀테크 기업 소라미츠(Soramitsu)와 협력하여 디지털 화폐(CBDC) 프로토타입 '디지털 라오 킵(DLaK)'을 시범 출시함. 2022년 2월 라오스 중앙은행과 소라미츠는 디지털 화폐 개념증명 프로젝트를 위해 MOU를 체결한 바 있음
- 디지털 라오 킵은 약 70%에 달하는 은행 계좌 미사용 국민들의 금융 포용성을 높이기 위해 소라미츠에서 개발한 블록체인 시스템을 활용함. 중앙은행은 명목화폐와 교환하여 상업은행에 DLaK를 제공하고 사용자는 상업은행에서 명목화폐를 DLaK로 교환함. 이후 사용자는 QR 코드 앱을 이용해 판매자로부터 DLaK를 구매 가능함
- DLaK의 출시를 라오스의 국제 송금 비용을 감소시킬 것으로도 기대됨. 2021년 라오스 송금 비용은 GDP의 약 2%에 해당하는 4억 3,500만 달러(약 5,822억 4,750만 원)로 추산됨

■ 라오스-캄보디아, QR코드 결제호환 시스템 구축

- 2023년 8월 라오스 중앙은행과 캄보디아 중앙은행(NBC)은 양국 간 QR코드 결제호환 시스템 구축계획을 시작하고 라오스 수도 비엔티안(Vientiane)에서 협약을 체결함
- 양국의 QR코드 결제호환 시스템 구축계획은 2단계로 진행됨. 양 중앙은행이 각각 도입한 결제용 QR코드의 통일규격 'LAOQR', 'KHQR'를 통해 결제 가능
 - 1단계: 캄보디아 리엘 통화 은행 계좌를 보유한 캄보디아인이 모바일뱅킹 애플리케이션을 통해 라오스 내 가맹업체에서 LAOQR 코드를 스캔하여 결제 가능
 - 2단계: 라오스 킵 통화 은행 계좌를 보유한 라오스인이 모바일뱅킹 애플리케이션을 통해 캄보디아 내 가맹업체에서 KHQR 코드를 스캔하여 결제 가능
- 국경 간 결제 시스템 업무는 라오스 상업은행 5곳과 캄보디아 아클레다 은행(Acleda Bank of Cambodia)에 의해 수행됨. 해당 은행들에 캄보디아 리엘화 또는 라오스 킵화 보통 예금 계좌를 보유했거나 모바일뱅킹 서비스 이용자는 서비스를 이용할 수 있음
- 라오스에서 우선 운용되는 해당 결제 서비스 1단계는, 캄보디아인이 라오스에서 이용할 경우 거래 1건당 약 100리엘(약 32원) 또는 500킵(약 33원)이 아클레다 은행의 리엘화 보통예금계좌에서 출금되고, 라오스의 상업은행 중 한 곳에 수수료로 지급됨

II. ICT 이슈 Top10

② 라오스, 은행 주도 핀테크 혁명

■ 2023년 라오스 디지털 투자 부문 AUM \$40만 6,000

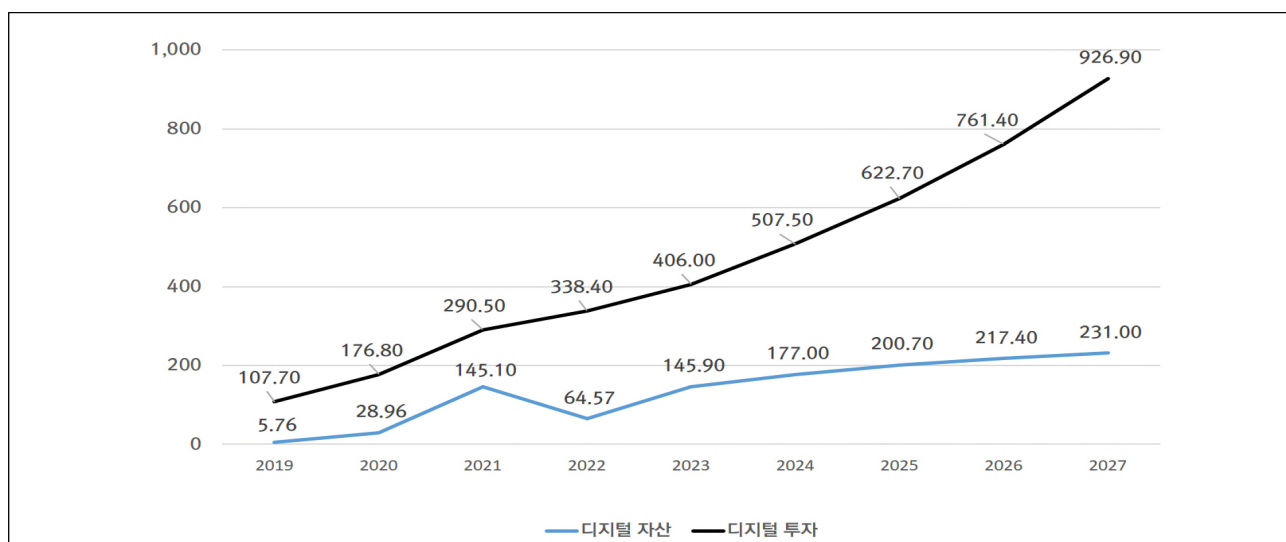
- 라오스 핀테크 부문에서 가장 큰 시장은 디지털 투자 부문으로 2023년 운용 자산(AUM) 40만 6,000달러(약 5억 4,505만 원)로 추정됨
- 2023년 디지털 투자 시장의 사용자당 평균 AUM은 2023년에 4만 6,360달러(약 6,223만 8,300원)임. 디지털 투자 시장은 2024년에 25%의 매출 성장을 보일 것으로 예상됨

■ 은행·금융 기관 중심의 디지털 금융 이니셔티브 추진

- 라오스에서는 디지털 금융 서비스는 초기 개발 단계에 있으나 최근 파트너십을 통해 새로운 핀테크 솔루션을 도입하며 혁신을 위해 노력하고 있음. 이러한 이니셔티브는 기존 은행과 금융 기관이 디지털 금융 서비스 도입을 준비하면서 주도하고 있음
- 농업진흥은행(AP Bank): 핵심 은행 시스템의 현대화를 위해 Hi Sun Fintech Global Limited(HSG)와 파트너십을 체결함. 농업 근로자에게 소프트 론(Soft Loan)을 제공하고 정부 및 기타 기관으로부터 자본을 제공함. 핵심 은행 시스템 개발 프로젝트 계약 조건에 따라 HSG는 약 9개월간 AP 은행의 시스템 구축을 지원함
- 라오스 중앙은행(Lao PDR): 캄보디아와 국경 간 거래를 촉진하기 위해 라오스 중앙은행과 캄보디아 국립은행(NBC)간 MOU 체결. 결제 인프라를 업그레이드하고, 효율성을 높이며, 새로운 기능에 접근하기 위해 아시아 태평양(APAC) 지역의 금융 규제 기관과 협력하여 디지털 결제의 기반을 마련하기 위한 일환으로 실행
- LTS Ventures: 마을 은행과 저축 조합을 위한 간단한 소액 금융 플랫폼 구축을 위해 독일 개발 기관 GIZ와 계약 체결

[그래프 1] 라오스 2019~2027년 거래 가치

단위: 천 달러



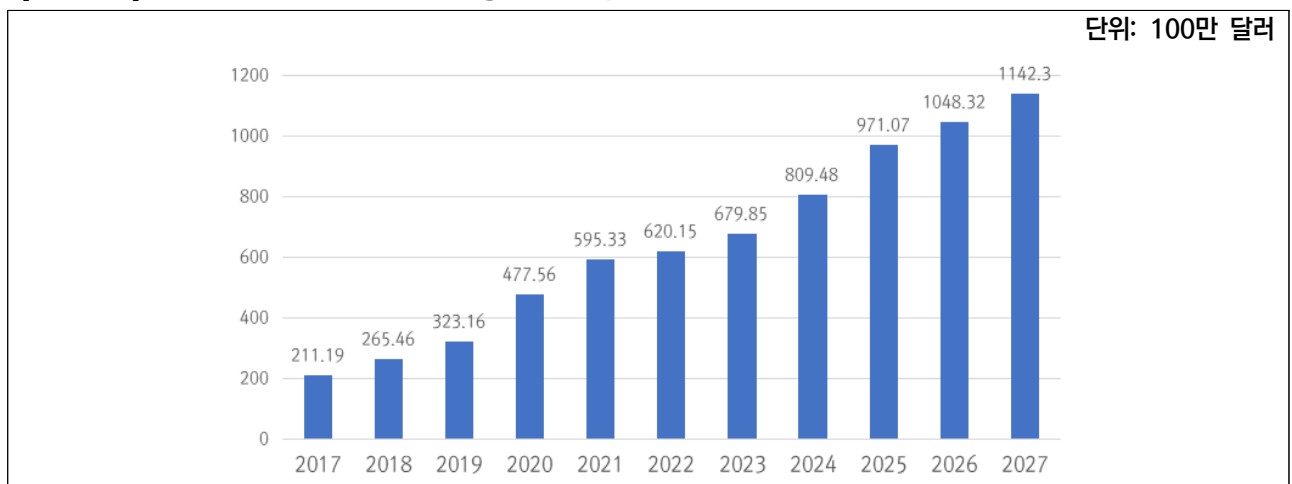
II. ICT 이슈 Top10

③ 라오스 전자상거래 시장, 지속적인 성장세

■ 2023년 라오스 전자상거래 수익 \$6억 7,980만

- 라오스는 전자상거래 부문에서 전 세계에서 99번째로 큰 시장으로, 2023년 수익이 6억 7,980만 달러(약 9,143억 3,100만 원)에 이를 전망이다. 2023~2027년 연평균성장률(CAGR) 13.85%로 성장하여 2027년 11억 4,200만 달러(약 1조 5,359억 원)에 이를 것으로 추정됨
- 전자상거래 시장의 사용자 수는 2027년 340만 명, 사용자 보급률은 2023년 33%를 기록할 것으로 예상됨. 사용자당 평균 수익(ARPU)은 269달러(약 36만 1,805원)로 예측됨
- 전자상거래 시장의 부문별 수익은 식품 및 개인 관리가 전체의 41.6%를 차지함. 이어 전자·미디어 30.5%, 가구·가전 12.3%, 패션 11.6%, 장난감·취미·DIY 4.0% 순으로 나타남

[그래프 2] 2017~2027년 라오스 전자상거래 수익



출처 : Statista

■ 전자상거래 법령 시행 위한 새로운 지침 발표

- 2023년 6월 라오스 산업통상부(MOIC)는 전자상거래에 관한 법령 시행을 지원하는 새로운 지침을 발표함. 또 전자상거래 법령 시행의 최근 진전 사항을 알리기 위한 목적으로 워크숍을 개최함
- 새로운 지침에는 플랫폼 운영자는 사업 운영 허가를 신청해야 하며, 플랫폼 사용자나 판매자는 국내 무역부(Department of Internal Trade)에 신고서를 제출하면 된다고 명시됨. 간소화된 접근 방식을 통해 전자상거래법 관련 규정을 준수하고, 전자상거래에 기업의 참여를 촉진하는 것을 목표로 함
- 새로운 지침은 전자상거래 법령의 시행을 지원하고 라오스 기업의 국제 시장 확장을 촉진하는데 있어 중요한 이정표라는 평가를 받고 있음

II. ICT 이슈 Top10

④ 라오스 정부, 디지털 변혁에 블록체인 우선시

■ 라오스-중국 열차, 국제 연계운송에 최초 블록체인 도입

- 2022년 12월, 국제 연계운송 시스템에 블록체인 기술이 적용된 라오스-중국 철도가 개통됨. 중국-라오스 철도는 2021년 12월 운행을 시작하여 중국 윈난(Yunnan), 쿤밍(Kunming), 라오스 비엔티안(Vientiane)을 연결하며 길이는 1,000km 이상임
- 블록체인 기술을 기반으로 한 정보 공유 플랫폼의 도입으로 화물의 위치 파악이 편리해졌으며, 국경 간 운송 노선의 효율성이 높아짐. 발송자는 화물이 목적지에 도착하는 즉시 사실을 알 수 있으며, 수취자에게 정보를 제공해 운송의 전반적인 효율을 높임. 중국-라오스 철도를 통해 물품을 운송하는 데 걸리는 시간은 단 4~5일로, 기존 해상 운송 대비 20일 이상 단축됨
- 블록체인 기술은 ▲탈중앙화, ▲변조 불가, ▲추적 가능 등의 장점을 갖고 있어 수출입 업체, 화물 운송 대행업체, 해관(세관), 철도국, 은행 등 관련 당사자가 정보를 투명하게 공유 가능함

■ 라오스 정부, 블록체인 기술 활용한 디지털 전환 방안을 모색

- 2023년 5월, 라오스 정부는 비엔티안(Vientiane)에서 ‘블록체인 4.0으로의 디지털 전환 (Ministerial Conference on Blockchain 4.0 Digital Transformation)’에 관한 첫 번째 장관급 회의를 개최함. 해당 회의는 소네사이 시판돈(Sonexay Siphandone) 총리가 주재함. 해당 회의는 블록체인 전문가와 라오스 내 주요 경제부처의 지도자들이 참석함
- 회의는 디지털 기술을 활용하여 라오스의 디지털 전환을 가속화하는 데 초점이 맞춰짐. 총리는 국가 경제와 사회 발전을 위한 9차 5개년 계획을 달성하기 위해 라오스가 다양한 정부 업무를 디지털화하고 행정 관리 및 공공 서비스에 광범위하게 적용하기 위해 블록체인 기술을 적극적으로 개발·활용해야 한다고 강조함
- 라오스 정부는 블록체인 4.0의 개념을 소개하며 개방형 협업의 중요성을 강조함. 메타뱅크는 라오스 기술부와 제휴 계약을 체결했고, 라오스의 블록체인 4.0 이니셔티브(Blockchain 4.0 initiative)를 지원하기 위해 블록체인 연구 및 개발 센터를 설립할 계획임
- 라오스 정부는 디지털 기술을 사용하여 새로운 재정 수입을 창출하고, 외환 보유고를 강화하며, 인플레이션을 억제하고, 지속 가능한 경제 성장을 촉진한다는 목표를 수립함
- 라오스 정부는 해당 회의에서 디지털 경제와 관련된 법률 준수 및 입법을 담당하는 블록체인 기술 혁신 위원회(Blockchain Technology Transformation Committee)의 설립을 제안함

II. ICT 이슈 Top10

⑤ 라오스, e러닝 플랫폼 및 디지털 교육 활성화

■ 교육체육부, ‘디지털 리터러시 캠프’ 운영

- 라오스 교육스포츠부(MoES)는 국가 교육 시스템 개혁 전략을 시행 이후 e-러닝을 위한 ICT 시스템과 라오스 학교 관리 정보 시스템을 개선하는 것을 초기 목표로 설정함
- 교육스포츠부의 프로젝트는 ▲e-러닝 관리 시스템 ‘SITOS’, ▲ ICT e-러닝 과정, ▲ 자체 e-러닝 콘텐츠 생성을 위한 저작 도구, ▲ 학교 관리 시스템 ‘SOKRATES’, ▲ 물리적 하드웨어 구조, ▲ 역량 강화 및 인적자원 개발 등 6가지 구성 요소를 다루고 있음
- 2023년 1월 라오스 교육스포츠부는 최초의 ‘디지털 리터러시 캠프(Digital Literacy Camp)’를 개최함. 학생들은 태블릿을 통해 국가 e-러닝 플랫폼 ‘Khang Panya Lao’으로 온라인 안전 등 중요한 주제를 접함. 또, 여학생들의 가장 시급한 학습 요구와 우선순위를 공유할 수 있는 공간이 제공됨. 해당 캠프는 ‘스킬포걸스(Skills4Girls)’ 자금 지원을 통해 진행됨

■ ITC-LNCCI, 온라인 학습 과정 출시

- 국제 무역 센터(ITC)와 라오스 국립 상공회의소(LNCCI)는 협력을 통해 온라인 학습 과정 ‘수출 준비 완료(Becoming Export Ready)’ 프로젝트를 시작함
- 수출 준비 완료 온라인 과정은 참가자들에게 국제 무역의 복잡성을 극복하고 성공적인 수출 벤처로 도약하는데 필요한 지식과 기술을 갖추는 것을 목표로 함. 해당 과정은 유연한 학습 경험을 제공하여 사용자가 자신의 학습 속도에 맞춰 발전해 나갈 수 있도록 지원함
- 해당 과정은 ▲수출 및 수입 절차, ▲목표 시장 식별, ▲운송 및 물류 요구사항 등 라오스의 수출업자가 되는 것과 관련된 필수 요소를 다루는 8개의 모듈로 구성됨

■ Path, 의료 종사자를 위한 e-러닝 플랫폼 구축

- PATH는 의료 종사자들과 함께 라오스 지역사회에서 코로나19 백신을 쉽게 사용할 수 있도록 돕는 솔루션의 개발을 시작함. PATH는 라오스 보건부(Ministry of Health), 보건과학대학교(University of Health Science), 기획재정부(Department of Planning & Finance), 현지 통신업체의 지원 및 협력을 통해 비디오와 자막이 포함된 현지 언어로 된 e-러닝 플랫폼을 구축함
- e-러닝 플랫폼은 코로나19 백신 접종, 재고 관리 및 커뮤니케이션을 포함한 정기 예방접종 등 의료 종사자를 위한 정보를 제공함. 4개의 모듈로 구성된 e-러닝 플랫폼은 출시 후 2022년 11월까지 18개 성 모두에서 교육이 수행됨
- 의료 종사자들은 플랫폼에 연중무휴 24시간 접속하여 정보 및 지원을 받고, 중앙화된 정보에 연결 가능함. 또한 의료 종사자들은 데이터 정확성을 향상시키기 위해 실시간 데이터 보고 도구를 지원받음

II. ICT 이슈 Top10

⑥ NewPay 앱, 라오스 디지털 경제 인프라의 중추적 역할

■ 라오스 최초의 핀테크 기업 ‘뉴페이’

- 뉴페이(NewPay)는 2020년 3월에 설립된 라오스 최초의 핀테크 기업임. 뉴페이는 라오스 개발 은행(LDB), 라오스 BCEL 은행 등 유명 기관과 협력하여 기업과 라오스 국민 모두에게 디지털 결제 서비스를 제공함
- 뉴페이는 결제 솔루션 및 인터넷 라이프스타일 플랫폼의 선구자로 라오스에서 선두를 달리고 있음. 라오스 정부는 해당 기업의 역할을 라오스의 디지털화를 촉진, 모바일 결제, 소비자 금융의 육성, 정부 서비스 강화, 인터넷 사용 촉진, 라오스 온라인 경제 발전 촉진 등으로 규정함
- 뉴페이는 2021년 9월 라오스 은행이 발행한 제3자 결제 라이선스를 유일하게 획득하며 주요 이정표를 달성함. 또 국경 간 결제 업무에 대한 중앙은행의 승인도 확보함. 2023년 기준 뉴페이의 운영 범위는 소비자 금융, 온라인 소셜 상호작용, 결제, 라이프스타일 서비스, 재무 관리 등 다양한 부문을 포괄함
- 뉴페이는 통합 결제 생태계를 개발하기 위해 라오스 국립 디지털 기술 그룹(National Digital Technology Group)과 협력함. 해당 생태계는 아세안 디지털 스테이블코인(ASEAN Digital Stablecoin)을 도입하여 전체 아세안 지역을 대상으로 함. 이는 생태계 내에서 기존 모바일 인터넷 결제와 스테이블코인 결제의 원활한 통합을 촉진할 것으로 기대됨
- C-end 사용자를 위해 뉴페이는 QR 코드 스캔을 통해 여러 통화를 지원하는 다양한 디지털 결제 서비스를 제공함. 또 신용 평가 시스템을 기반으로 소비자 금융 서비스를 제공함. 사용자는 밸런스고(BalanceGo) 기능을 통해 다중 통화 재무 관리 서비스에 액세스하고 뉴페이 계정을 사용하여 온라인 소셜 활동에 참여할 수 있음
- B-end 사용자를 위해 뉴페이는 대출채권 금융, 선불, 재고 관리 등 다양한 기업 금융 채널을 제공함. 기업 신용 시스템을 통해 기업은 비즈니스 대출을 신청할 수 있음. 또 원클릭 급여 처리를 활성화하여 쉽고 효율적인 급여 지급을 가능하게 함
- 라오스 정부는 라오스-중국 철도, 2026년 운영 예정인 라오스-태국 철도, 2027년 운영 예정인 라오스-베트남 철도에 대한 독점 온라인 발권 권한을 뉴페이에 공식적으로 위임함. 이에 대응하여 뉴페이는 라오스에서 기차, 버스, 비행기 티켓을 구매할 수 있는 온라인 티켓팅 시스템을 도입함
- 2023년에는 뉴페이는 비엔티안(Vientiane), 루앙프라방(Luang Prabang), 무앙싸이(Muang Xay) 등 3곳에서 티켓 픽업 포인트를 오픈할 예정임

II. ICT 이슈 Top10

⑦ 라오스, 활발한 디지털 파트너십 체결

■ 라오스-태국 전력청, 통신·에너지 협력 강화 합의

- 라오스전력공사(EDL)는 태국 전력생산청(Egat)과 에너지 및 통신 부문 협력을 강화하기 위해 MOU를 체결함. 이를 통해 최소 3년 동안 양국 전력 생산업체 간 긴밀한 협력이 강조됨. MOU는 통신 사업, 수력 발전소의 운영 및 유지 관리, 스마트 에너지 솔루션을 다루고 있음
- 양국은 기존 자원, 특히 태국과 라오스를 연결하는 광섬유 네트워크를 최적화하여 라오스에서 통신 사업을 공동으로 개발할 예정임. 또한 라오스 수력 발전소, 특히 남능강 3(Nam Ngum 3) 발전소 프로젝트의 운영 및 유지 관리에 대해 계속 협력할 계획임

■ 라오스-베트남, 공식 디지털 파트너십 체결

- 2023년 1월 비엔티안(Vientiane)에서 라오스 과학기술부(Ministry of Science and Technology)와 베트남 기술통신부(Ministry of Information and Communications)가 디지털 파트너십을 체결함
- 해당 협약은 디지털 기술 개발, 디지털 전환, 디지털 인프라, 디지털 무역 및 투자, 디지털 혁신, 디지털 R&D, 사이버 보안, 디지털 포럼 협력 등 양국 간 협력 프로그램을 촉진하는 것을 목표로 하고 있음

■ 라오스-캄보디아-베트남, 디지털 경제 협력 강화

- 2023년 9월 호치민시(Ho Chi Minh City)에서 열린 디지털화 및 투자 협력 관련 국제 컨퍼런스에서 100명 이상의 베트남, 라오스, 캄보디아의 디지털화 전문가가 참석함
- 컨퍼런스는 베트남 사회과학원(VASS), 라오스 사회경제과학원(LASES), 캄보디아 왕립 아카데미(RAC)가 공동으로 주최함. 행사는 베트남, 캄보디아, 라오스 간 디지털 협력의 중요성이 커지고 있음에 초점을 맞춰짐. 라오스, 베트남, 캄보디아는 아세안 지역이 디지털 경제의 통합에 참여하기 위한 수단으로 디지털 관계를 더욱 육성해야 한다는 의견이 교환됨
- 컨퍼런스에서는 디지털 경제 발전 동향과, 이를 국가 무역 및 투자 증진에 활용하는 방안, 디지털 변혁으로 인한 3국 관계 성장의 기회 및 과제, 디지털 시대의 양국 공동 업무 촉진 방안 등이 강조됨

II. ICT 이슈 Top10

⑧ 라오스, 관광 디지털 플랫폼 출시

■ 라오스-태국 전력청, 통신·에너지 협력 강화 합의

- 2022년 10월, 정보문화관광부()와 라오스 중소기업진흥협회(LAOSME) 간 시범 관광 디지털 플랫폼 및 훈련 협력 사업을 논의하기 위해 회의가 개최됨. 해당 회의는 중국인 관광객 수 급증이 예상되면서 라오스 관광 부문의 디지털 전환 필요성이 커지면서 진행됨
- 라오스 관광 부문의 디지털 전환을 위한 건전한 생태계를 구축하기 위해 ‘the8booking.biz’ 플랫폼을 사용하는 ‘8booking’ 프로젝트가 실행됨. 이를 시작으로 호텔 및 객실 예약, 360도 가상 투어, 관광 콜센터가 구현됨. 또 관광 가이드, 관광 차량, 외국인 관광객의 온라인 등록이 지원될 예정임

■ 라오스-중국 철도, 라오스 관광 촉진

- 라오스-중국 철도는 2021년 12월 개통 이후 여객 운송을 강화하고 관광을 촉진하고 있다는 평가를 받음. 해당 철도는 노선을 따라 도시 간 이동 시간을 단축하여 해당 노선의 사람들이 교육을 받거나, 가족을 방문하고, 의료 서비스를 빨리 받을 수 있도록 지원함
- 2022년 첫 10개월 동안 전체 관광객의 85.27%에 해당하는 33만 5,794명의 관광객이 기차를 타고 루앙프라방(Luang Prabang)에 도착함. 2022년 11월 기준 라오스-중국 철도의 라오스 구간에서는 약 200만 톤의 화물과 126만 명의 승객을 운송함

■ DISCOVER LAOS TODAY, 사명 변경 및 서비스 확장

- 라오스 최대 여행사 중 하나인 마이 라오 투어(My Lao Tours)는 디스커버 라오스 투데이(Discover Laos Today)로 사명을 변경함. 또 온라인 포털을 통해 온라인 예약 및 결제, 목적지 정보, 여행 조언 및 문화 정보를 포함하도록 서비스를 확장할 예정임
- 디스커버 라오스 투데이는 호텔 예약 및 교통 티켓 서비스 제공 서비스를 시작하여 여행 관련 종합 디지털 솔루션을 제공할 예정임
- 디스커버 라오스 투데이는 파일럿 프로그램 ‘디스커버 라오스 푸드(Discover Laos Food)’ 파일럿 프로젝트를 발표함. 해당 프로젝트는 클라우드 기반 POS를 통해 전체 서비스를 제공하여 레스토랑·호텔·상점이 하나의 시스템으로 여러 작업을 처리할 수 있도록 함. 이를 통해 라오스의 레스토랑과 배달 산업 간의 기술 격차를 해소하는 것이 목표임

II. ICT 이슈 Top10

⑨ 아세안, 디지털헬스 급성장...라오스 인상적인 증가 기록

■ 라오스, 아세안 지역의 디지털헬스 성장에 동참

- 아세안(ASEAN) 지역의 디지털 헬스 기술 채택이 급증하는 추세임. 해당 지역 국가들의 디지털 헬스 시장은 매년 지속적으로 성장함
- 아세안 지역의 2017년 디지털 헬스 시장의 총 수익은 12억 4,000만 달러(약 1조 6,728억 원)였으며, 2023년까지 5배 이상 증가해 66억 6,000만 달러(약 8조 9,850억 원)에 이를 전망임
- 디지털 피트니스 및 웰빙, 그리고 e헬스가 디지털 헬스 시장의 수익 성장에 기여. 디지털 피트니스 및 웰빙 부문은 2017년 7억 2,000만 달러(약 9,713억 5,200만 원)에서 2023년 33억 5,000만 달러(약 4조 5,194억 원)로 성장함. 같은 기간 e헬스 부문은 5억 2,000만 달러(약 7,015억 8,400만 원)에서 33억 2,000만 달러(약 4조 4,793억 원)로 증가함
- 라오스는 소규모 기반에서 시작했으나 수익이 2017년 375만 달러(약 50억 5,950만 원)에서 2023년 약 3,212만 달러(약 433억 3,630만 원)로 증가하는 등 인상적인 성장을 보임

■ 아세안 디지털헬스, 코로나19가 영향

- 코로나19 대유행은 아세안 지역의 디지털 헬스 시장에 중대한 영향을 미침. 봉쇄와 사회적 거리두기 조치로 인해 원격 의료, 모바일 건강 앱, 연결된 웨어러블 장치를 포함한 디지털 헬스 기술의 중요성이 커짐
- 2020년 팬데믹이 발발하자 시장은 전년 대비 약 50% 성장한 37억 6,000만 달러의 규모를 기록하며 급격한 성장세를 보임
- 아세안 지역은 일차 진료 부문을 구축하여 의료 서비스를 보다 비용 효율적이고 접근가능하게 만들기 위해 노력하고 있음. 이는 부분적으로 팬데믹으로 야기된 변화로, 의료 시스템의 최전선으로서 일차 진료 제공자의 중요성에 대한 대중의 인식이 높아진 것에 의함

[표 10] 2022~2027년 아세안 국가별 디지털 헬스 수익

단위: 100만 달러

디지털 헬스	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
라오스	3.75	5.84	8.65	14.51	21.72	26.41	32.12
캄보디아	11.15	20.02	32.39	51.48	68.13	83.14	103.50
미얀마	28.17	42.77	64.07	119.70	136.80	146.80	166.80
말레이시아	115.10	169.90	224.80	311.00	375.50	447.50	519.90
싱가포르	149.90	212.10	272.30	363.90	439.70	525.60	637.70
필리핀	164.70	234.00	327.20	506.50	622.40	683.70	794.00
베트남	158.70	239.90	348.50	533.10	674.70	805.80	968.10
태국	163.20	241.10	351.60	541.20	692.40	867.60	1,058.00
인도네시아	439.60	622.60	908.50	1,311.00	1,691.00	1,977.00	2,376.00

II. ICT 이슈 Top10

⑩ 라오스, 인터넷 보급 및 통신 인프라 개선 노력

■ 라오스, 5G 보급 위해 노력

- 라오스는 네트워크 시험 및 출시를 통해 상대적으로 일찍 5G를 보급함. 그러나 이는 4G LTE 커버리지로 충분한 시장 보급률을 달성하기 전이었음
- 유니텔(Unitel)은 라오스 4개 이동통신사 중 최초로 2019년 말 5G 시범 사업을 시작함. 그러나 수도 비엔티안에서 상용 5G 서비스를 공개하며 시장 선두를 탈환한 것은 라오스 텔레콤(TLC)임. LTC는 서비스를 지방 지역으로 확장할 계획이지만 이는 5G로 업그레이드를 지원하기 위한 전국 네트워크 인프라의 수에 따라 제한될 것으로 예상됨
- 2023년 3월 멜트워터(Meltwater)와 위어소셜(We Are Social)은 라오스를 ‘2023년 공동 글로벌 디지털 개요 보고서’를 공개함. 해당 보고서에는 2023년 라오스에서는 인터넷 속도가 증가하고 휴대폰 채택이 늘어나면서 인터넷 보급률과 소셜 미디어 사용이 증가했다고 평가함
- ‘라오스 2023년 디지털 현황 보고서’에 의하면 전체 국민의 85%가 휴대전화를 사용하며, 62%가 인터넷에 접속함. 또 라오스 국민의 44%가 소셜 미디어를 활용하고 있음. 라오스의 휴대전화 연결 수는 약 645만 건으로 전체 인구의 85%에 해당함. 이러한 모바일 연결의 87%는 광대역(3G~5G)임
- 2023년 7월 라오스 과학기술부(Minister of Science and Technology)는 2025년까지 농촌 지역에서 휴대전화 서비스 범위를 확대하겠다고 약속함. 과학기술부는 통신 관련 서비스를 제공하는 기업으로부터 수익을 모아 원격지 이동통신망 구축에 자금을 사용할 수 있도록 통신기금을 조성할 것을 정부에 촉구함

■ OCK-라오스 재무부, 합작회사 설립

- 2022년 10월, 통신 네트워크 솔루션 제공업체 OCK는 라오스에서의 시장 확대를 목표로 라오스 재무부(Ministry of Finance)와 주주 계약을 체결함. 계약에 따라 OCK Laos TowerCo라는 이름으로 합작회사를 설립하였으며, OCK는 70%의 지분을 보유하고 라오스 재무부는 30%를 보유함
- OCK Laos TowerCo는 라오스 타워 라이선스를 신청함. 전략적 벤처를 통해 OCK는 라오스의 통신 산업에 진출하고 글로벌 입지를 더욱 확장할 수 있을 것으로 기대됨

■ LTC, 올해의 이동통신사 수상

- 2022년 라오스 최대 통신 제공업체 Lao Telecommunication Public Company(LTC)는 2023 아시아 텔레콤 어워드(Asian Telecom Awards)에서 라오스 올해의 이동통신사상을 수상함
- LTC는 라오스 최초의 3G 서비스를 선보였으며, 4G 및 4.5G 서비스 제공 등 노력으로 전국에서 가장 광범위한 서비스 커버리지를 제공함. 2020년 5G 서비스 출시와 함께 5G를 제공하는 동남아시아 2위 기업이 됨

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2021
2. UNDP, 「Digital Maturity Assessment - Lao PDR Supporting Digital Government Transformation」, 2022.07
3. ECCIL, 「White Paper-Electronic Data Protection and Personal Data」, 2022

■ 참고 사이트

1. 월드뱅크(data.worldbank.org)
2. SP 글로벌(www.spglobal.com)
3. 라오스 기술통신부(MPT)(www.mpt.gov.la)
4. 라오스 산업통상부(MOIC)(www.moic.gov.la)
5. 라오스 기획투자부(MPI)(mpi.gov.la)
6. aseanbriefing(www.aseanbriefing.com)
7. laotiantimes(laotiantimes.com)
8. blockhead(www.blockhead.co)
9. microcapital(www.microcapital.org)
10. fintechnews(fintechnews.sg)
11. hisunglobal(www.hisunglobal.com)
12. euromoney(www.euromoney.com)
13. statista(www.statista.com)
14. ecommercedb(ecommerce.db.com)
15. t4dlaos(www.t4dlaos.org)
16. cointelegraph(cointelegraph.com)
17. yahoo(finance.yahoo.com)
18. globaltimes(www.globaltimes.cn)
19. eee-austria(eee-austria.com)
20. unicef(www.unicef.org)
21. medium(medium.com)
22. baochinhphe(en.baochinhphe.vn)
23. khmertimeskh(www.khmertimeskh.com)
24. bangkokpost(www.bangkokpost.com)
25. thestar(www.thestar.com.my)
26. today(discoverlaos.today)
27. linkedin(www.linkedin.com)
28. asiantelecom(asiantelecom.com)
29. businesstoday(www.businesstoday.com.my)
30. businesswire(www.businesswire.com)

- 발행·편집 : 정보통신산업진흥원
- 발행일자 : 2023.10.13

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
정보통신산업진흥원으로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 NIPA 정보통신산업진흥원 All Rights Reserved.
Printed in Korea