

2022 베트남 인터넷 이용 시장 현황

- 2022. 06. 20., 호치민IT지원센터 김진선 매니저 (jskim00@nipa.kr) -

□ 개요

- 베트남의 총인구는 2022년 2월 기준 9,856만 명으로 인구의 38.7%가 도시 지역에 61.3%가 농촌 지역에 거주
- 2022년 2월 베트남 인터넷 사용자는 7,210만 명으로 인구의 73.2%가 온라인에 접속하였으며 2021년 1월 대비 3,400,000명으로 4.9% 증가

□ 베트남 인터넷 이용 현황

- 베트남인은 하루 6시간 38분 인터넷을 이용하며, 이 중 3시간 32분은 스마트폰으로 접속하여 이용
- 베트남인의 95.8%는 모바일 장치를 통해 인터넷을 접속하며, 노트북 및 데스크톱 72.2%, 태블릿 31.1% 순

<베트남 모바일 앱 이용 카테고리>

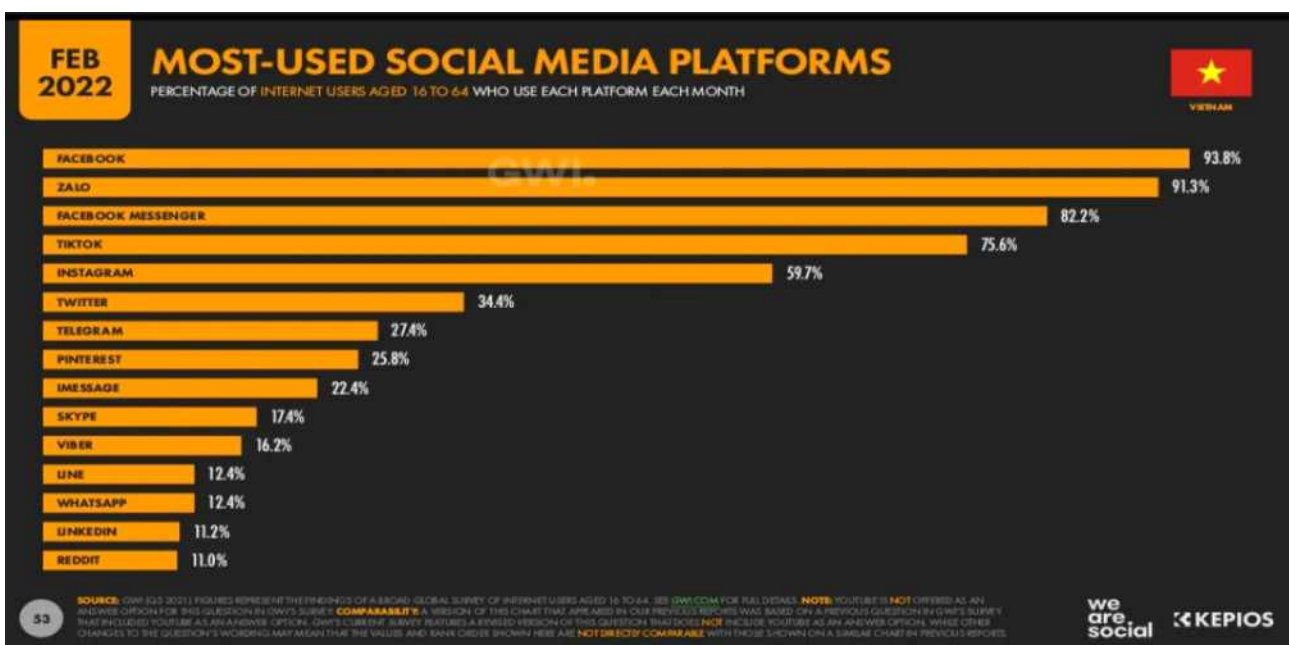


- 인터넷 접속 속도는 고정식은 68.5 MBPS이며, 작년 대비 58.8% 향상, 이동통신을 이용한 속도는 35.14 MBPS이며, 작년 대비 32.7% 향상

□ 베트남 소셜 네트워크 서비스(SNS) 이용 현황

- 소셜 네트워크 서비스 사용자는 작년 대비 500만 명(6.9%)이 증가한 7,695만 명이며 95.8%가 스마트폰으로 접속
- 베트남의 인터넷 사용자는 하루 평균 2시간 28분 동안 소셜 네트워크 서비스 또는 메시지를 보내는 데 사용하며, 한달에 사용하는 소셜 플랫폼 개수는 7.4개
- 가장 많이 이용하는 서비스는 93.8%로 Facebook이며, 베트남의 카카오톡이라 할 수 있는 Zalo가 91.3%, Facebook Messenger가 82.8% 순
- 소셜 네트워크 서비스를 이용하는 주된 이유는 1위가 친구와 가족과의 연락이 62.2%, 뉴스 읽기 57.1%, 인터넷 이슈 살피기 37.8%, 라이브 스트림 시청 36.1% 순

<베트남에서 가장 많이 사용하는 소셜 네트워크 서비스>



□ 베트남 전자상거래 이용 현황

- 2021년 산업별 전자상거래 지출은 관광, 교통 및 숙박에 48억 달러, 패션에 21.2억 달러, 가구에 16.5억 달러, 장난감과 취미용품에 13.4억 달러, 퍼스널케어 제품 11.4억 달러 순이며 연간 1인당 평균 구매액은 240달러
- 쇼핑을 위해 구글에서 검색한 검색어는 1위가 IPHONE, 2위 SAMSUNG, 3위 DIEN THOAI(베트남어로 이동전화) 순위며 이후 OPPO(중국 핸드폰), LAPTOP, LEGO 등
- 디지털미디어에 소비하는 금액의 경우, 비디오 게임 구입에 2.8억달러, VOD(넷플릭스 등)구입 및 구독에 2억달러, E-북 구입에 4268만달러, 디지털음원 구입에 2068만달러 지출
- 온라인 음식 배달도 21년 953만 명에서 1223만명으로 17.5% 증가 하였으며 총 주문량은 3.71억달러이며 연간 1인당 평균 주문액은 30.39달러

<베트남 전자상거래 이용 카테고리>



□ 시사점

- 베트남의 인터넷 사용자는 매년 증가하고 있으며 주로 가족 및 지인들과 연락, 정보 찾기, 기사 검색, 영상 시청 순으로 이용
- 가장 많이 사용하는 소셜 네트워크 서비스는 페이스북, Zalo, 페이스북 메신저, 틱톡으로 우리 기업의 베트남 마케팅 진행 시 해당 플랫폼 사용이 유리
- 코로나19 사태 이후 식료품 온라인 주문 증가 및, 가격비교 사이트 이용 증가, Buy Now, Pay Later 서비스 사용이 증가함

[참고자료]

- [WeAreSocial] DIGITAL 2022: THE ESSENTIAL GUIDE TO THE LATEST CONNECTED BEHAVIOURS