

PoC를 통한 해외진출 지원 방안

- 2022. 05. 02., 글로벌협력팀 변완수 팀장 (5530, wsbyun@nipa.kr)

□ 우리 디지털 기업의 글로벌 경쟁력

- 우리나라의 '20년 글로벌 ICT 시장 중 각국 비중(Gartner, %)은 (韓) 1.8, (美) 33.4, (中) 11.1, (日) 8.4
 - 1)①특정 시장(중국 : 47.3%) · 기업군(대기업 : 76.3%) · 품목(반도체 : 54.6%) 중심, ②더딘 디지털 서비스 수출 성장 등 구조적 한계 극복이 필요하나 글로벌 상위 1,000대 기업* 중 우리 디지털 기업은 23개('20년 시가총액), 37개('19년 매출액)로 경쟁국에 비해 낮은 비중 · 정체
 - * 범위(S&P) : 소비자 가전, 기기 · 장비, SW · IT서비스, 통신서비스, 디지털 콘텐츠 등
- ①산업 구조적 발전 미흡(제조업 중심), ②특정 기업 의존도 심화(대기업 중심) 등으로 우리 디지털 기업의 (가치)경쟁력 미흡*
- 디지털 분야의 높은 시장 성장세와 정책 지원에도 불구하고, 글로벌 SW · IT 서비스 기업의 압도적인 기술력과 자금으로 성장 한계 지속되고 있으며, 협소한 내수 시장 한계와 ICT 기기 중심('19년 수출 비중 : 96.9%) 수출 구조를 개선하고 역량있는 기업의 글로벌 진출 확대와 수출 경쟁력 강화를 위한 현지 진출 지원 비즈니스 모델 발굴이 필요

□ D.N.A. 대중소 파트너십 동반진출을 통한 추진전략

- (개요) 대중소 기업 협업을 통해 해외진출 초기단계에 중소기업 자체 역량으로 추진하기에는 어려움이 있는 해외현지 기술증명(PoC) 구축 지원, 현지에서의 기술 신뢰성과 사업화 가능성 동시검증 추진
- (목적) D.N.A. 융합서비스 분야 대·중소 기업 간 비즈니스 연대를 통한 해외시범서비스* 구축·확산 지원으로 글로벌 ICT 시장 선도 추진

1) 우리기업의 디지털경쟁력진단, '21.1.23, IITP 내부자료

○ (추진경과) 의료·제조분야 과제 발굴·지원

| 서비스분야 | 2021년 주요성과 |
|-------|--|
| 의료 | · 폐, 유방, 안저 질환 AI영상분석 솔루션의 FDA 승인 및 필리핀 대형병원 (TMC) 내 시범서비스 구축(일평균 사용량 100여건) |
| 제조 | · 미국 다수 사이트(시애틀, 샌디에이고, 덴버 등 7개) 내 기술증명 완료, 향후 수출계약 전환을 위한 사전활동(LOI) 진행 중 |

□ 주요성과

○ 개도국, 선진국 맞춤형 해외 시범서비스 구축 지원으로 향후 해외 시장 확산 기반 마련

- 개도국(필리핀) 내* 클라우드 환경 기반 디지털의료(AI의료영상서비스) 시범서비스 구축 지원으로 동남아 시장 확산 기반 마련
 - * 필리핀 대형병원인 The Medical City 내 관련 서비스 구축 완료('21.11월)/일평균 사용량 100여건
- 서비스별 구축국가 대상 인허가(FDA) 추진 지원으로 향후 서비스 확장 교두보 마련(폐 AI, 유방 AI, 안저 AI 영상분석 솔루션 총 3건 승인)



- 선진국(미국) 내 5G 기반 스마트제조(인공지능 로봇틱스 솔루션) 시범서비스 구축 지원을 통한 차세대 선진시장 진출 추진
- 시범서비스 구축을 통한 기술영업 기반 마련 및 기업 수출계약 체결을 위한 후속단계 지원 계속
- IT/테크 관련 해외 매체* 대상 지원과제(디지털의료 분야) 홍보로 기업 및 사업 성과 전파
 - * 보스턴 해럴드, 마켓와치 등 212개 매체 사이트 노출

| | |
|---|--|
|  |  |
| <p>보스턴 해럴드 기사 게재</p> | <p>마켓와치 기사 게재</p> |

○ (향후계획) 새정부 공약과 연계한 해외시장 진출 지원 계속

| No | 과제명 | 주관기관 | 참여기관 |
|----|--|---------------|-------------------------|
| 1 | SaaS 기반 글로벌 시의료영상분석 서비스 | 바른인포테크 | 루닛, 뷰노 |
| 2 | 5G기반 인공지능 로봇틱스 및 5G단말 솔루션 | 밀리웨이브 | 씨메스, 플렉토리, SKT |
| 3 | 한류 콘텐츠 글로벌 NFT 마켓플레이스 구축 | 아이비즈 소프트웨어 | 씨제이올리브 네트웍스, 디디에스 |
| 4 | 선단형 K-헬스케어 B2C2B 글로벌 플랫폼 구축 | 엔디에스 | 하이케어넷, 알체라, 큐랩 |
| 5 | 대형판매시설에 적용 가능한 LoRaWan 기반 지능형 에너지 관리 플랫폼 실증 | 클라우드앤 | 한중엔지니어링, 미래비엠 |

□ 시사점

- 중소기업 입장에서 ‘코로나-19’로 신규시장 진출이 쉽지 않은 상황으로
고객발굴에 오랜 시간이 소요되고 초기 시장 진출에 필요한 현지화 비용과
같은 부담을 해소하고 짧은 시간 내에 잠재고객을 발굴하여 기술증명
활동을 추진할 수 있는 기반을 지원 필요
 - 첫째, 대기업이 가지고 있는 해외시장 진출 인프라가 중소기업의 혁신
아이디어와 만나 상호보완 할 수 있는 사업구조 마련
 - 둘째, 정부가 해외진출이라는 사업의 목적을 단기적으로 인식하지 않고 중·
장기적 관점에서 기획하여 단계적(①시범서비스 우선구축→②해외시장 확대)
목표를 설정하고 지원하는 것이 필요